

GRI AWARDS BRAZIL 2026 - REGULAMENTO GERAL

1. SOBRE O PRÊMIO

O GRI Awards Brazil é um reconhecimento do GRI Institute às empresas que se destacaram no mercado imobiliário brasileiro, representando excelência e inovação com projetos que se tornaram referência em suas categorias.

2. COORDENAÇÃO DO PRÊMIO

O GRI Awards foi criado em 2019 e é organizado pelo GRI Institute, uma instituição que reúne líderes de empresas atuantes no setor imobiliário em mais de 110 países.

Fundado em 1998 em Londres, o GRI Institute promove conexões entre executivos para gerar novas oportunidades de negócios e fomentar parcerias entre os setores público e privado, impulsionando o crescimento do setor por meio do networking e compartilhamento de dados, informações e experiências.

3. CONDIÇÕES GERAIS DE INSCRIÇÃO E PARTICIPAÇÃO

O GRI Awards Brazil é direcionado a profissionais do mercado imobiliário brasileiro. Qualquer empresa atuante no mercado imobiliário brasileiro pode submeter projetos elegíveis às categorias e dentro do prazo indicado. Todas as inscrições devem ser acompanhadas do pagamento de uma taxa de inscrição, devidamente informada na página oficial da premiação.

3.1 Elegibilidade: As empresas devem garantir que os projetos ou transações atendam aos critérios de elegibilidade de cada categoria. Para todas as categorias da premiação, os projetos submetidos devem cumprir:

- Projeto ou transação imobiliária que ocorreu no Brasil;
- Projeto entregue com suas obras concluídas ou com previsão de conclusão de obras no intervalo de janeiro de 2026 até dezembro de 2031 em pelo menos uma de suas fases;
- Consideram-se projetos já aprovados pelos órgãos municipais. Para projetos concluídos, considera-se projetos que contemplem Certificado de conclusão de obras - CCO (Habite-se)
- Para as categorias Transação do Ano e Captação de Recursos do Ano, serão elegíveis transações, captações, IPOs ou follow-ons realizados a partir de janeiro de 2025, desde que atendam aos critérios específicos da respectiva categoria;
- Não existe um número limitado de projetos que podem ser inscritos por empresa, desde que todos sejam elegíveis;
- O mesmo projeto pode ser inscrito em diferentes categorias desde que atenda aos critérios. O projeto será avaliado de forma isolada em cada categoria;
- Projetos que já foram submetidos em edições anteriores do GRI Awards Brazil poderão ser inscritos para a edição 2026, desde que

estes projetos não tenham sido vencedores em sua categoria nas edições anteriores;

- o Caso algum projeto não atenda, o mesmo será desclassificado.

3.2 Taxa de Inscrição: Apenas após a confirmação do pagamento da taxa de inscrição no valor de R\$ 1.500, o projeto será oficialmente considerado elegível para avaliação e participação.

3.3 Política de Reembolso: Não haverá reembolso da taxa de inscrição, exceto nos casos previstos na Seção 3.8 deste regulamento.

3.4 Prazos: Todas as inscrições devem ser realizadas até a data limite indicada (Seção 11 deste regulamento).

3.5 Informações: Todos os campos obrigatórios devem ser corretamente preenchidos. Inscrições incompletas não serão consideradas.

3.6 Veracidade: As informações fornecidas devem ser verdadeiras e verificáveis. A omissão ou deturpação de dados pode acarretar desclassificação.

3.7 Autorização de Divulgação: Ao inscreverem seus projetos, as empresas autorizam o uso das informações fornecidas, incluindo descrições, nomes e fotos, para fins promocionais do GRI Awards Brazil, como materiais de marketing, publicações e apresentações em eventos.

3.8 Cancelamento de Categorias: Se uma categoria não receber pelo menos três projetos elegíveis até a data limite, será automaticamente retirada da premiação. As empresas inscritas nessa categoria serão notificadas e poderão: (i) transferir a inscrição para outra categoria (desde que elegível), ou (ii) receber reembolso integral da taxa. Esse reembolso se aplica exclusivamente a esse cenário. Antes da notificação, o GRI Institute pode por liberalidade estender o prazo, para completar os 3 projetos de alguma categoria se perceber real necessidade e, fará isso sem afetar as datas finais do programa.

3.9 Transferência de Categorias: Caso algum projeto tenha sido inscrito em alguma categoria erroneamente, a empresa responsável pela inscrição poderá solicitar a transferência para outra categoria desde que elegível até 19 de junho de 2026.

4. ESTRUTURA DA PREMIAÇÃO

Os vencedores serão definidos em três etapas:

4.1 As inscrições serão recebidas por meio do site oficial da premiação (griinstitute.org/awardsbrazil).

4.2 Uma banca avaliadora composta por profissionais do setor imobiliário, acadêmicos e representantes de associações (sem projetos concorrentes) avaliará as inscrições.

4.3 Até 10 projetos por categoria avançarão para uma votação final composta por:

- Banca avaliadora
- Votação pública

O peso do voto do público será equivalente ao voto de um único juiz no painel. Em caso de empate técnico, o GRI Institute reserva-se o direito de emitir o voto de desempate.

5. CATEGORIAS

O GRI Awards Brazil 2026 contará com as seguintes categorias e os respectivos critérios descritos abaixo:

- **Captação de Recursos do Ano:** Reconhece a iniciativa de captação de recursos mais notável em apoio a empreendimentos, transações imobiliárias, Oferta Pública Inicial (IPO) ou follow-on de Fundos de Investimento Imobiliário.
- **Investidor Institucional do Ano:** Reconhece o investidor institucional - como Fundos Soberanos, Fundos de Pensão, Bancos ou Family Offices - com transações relevantes, esforços de diversificação e impacto positivo no mercado imobiliário brasileiro.
- **Projeto Residencial do Ano:** Para incorporadoras ou investidores que entregaram projetos de incorporação residencial em suas diferentes faixas (econômico, médio padrão ou alto padrão).
- **Projeto Industrial & Logístico do Ano:** Reconhece a excelência em projetos imobiliários industriais ou logísticos, como centros de distribuição, condomínios logísticos ou ativos Built-to-Suit (BTS).
- **Projeto Corporativo do Ano:** Destaca prédios corporativos ou de escritórios e lajes corporativas que representam inovação, sustentabilidade e excelência em design.
- **Projeto de Shopping Center do Ano:** Reconhece a entrega ou expansão de shoppings, centros comerciais, outlets ou strip malls com área bruta locável (ABL) mínima de 5.000 m².
- **Projeto de Hospitalidade do Ano:** Celebra o melhor dos projetos hoteleiros ou resorts, sejam de desenvolvimento greenfield ou retrofit, com no mínimo 40 quartos.
- **Projeto Residencial para Renda do Ano:** Para investidores ou incorporadoras que entregaram empreendimentos residenciais de alta

qualidade voltados ao aluguel, em diferentes tipologias (Multifamily, Coliving, Senior Living ou Student Housing).

- **Projeto de Retrofit do Ano:** Para projetos de retrofit ou reconversão que impactam significativamente ativos imobiliários existentes.
- **Destaque em Sustentabilidade do Ano:** Premia projetos com desempenho ESG excepcional, práticas sustentáveis e inovação.
- **Destaque em Arquitetura do Ano:** Celebra a excelência arquitetônica e criatividade no design de projetos imobiliários.
- **Projeto de Ação Social do Ano:** Reconhece empresas com iniciativas de voluntariado, filantropia ou responsabilidade social no setor imobiliário brasileiro.
- **Transação do Ano:** Premia transações imobiliárias de destaque com base em volume, complexidade e impacto de mercado. Apenas operações de compra e venda de ativos são elegíveis. O valor da transação deve ser igual ou superior a R\$ 80 milhões.
- **Destino Imobiliário do Ano:** Reconhece cidades ou municípios com ambiente atrativo para investimentos e impacto positivo em suas regiões.
- **Proptech do Ano:** Homenageia empresas proptech com soluções inovadoras ao longo da cadeia de valor imobiliária.
- **Projeto de Desenvolvimento Urbano do Ano:** Reconhece a excelência do desenvolvimento urbano em projetos de loteamentos residenciais, abertos ou condomínios fechados e bairros planejados, gerando impacto social e influência no crescimento ordenado das cidades.

6. CATEGORIAS DE HOMENAGEM

As Categorias de Homenagem do GRI Awards Brazil 2026 são reconhecimentos especiais que homenageiam líderes de destaque cujo trabalho trouxe uma contribuição significativa e duradoura para o setor imobiliário. Diferentemente das categorias competitivas, as Categorias de Homenagem não são abertas para inscrições públicas e não envolvem votação.

- **Personalidade do Ano:** Esta categoria não estará aberta a inscrições públicas. Trata-se de uma homenagem concedida pelo GRI Institute a um líder previamente selecionado pelo setor imobiliário local.
- **Liderança Feminina Inspiradora do Ano:** Esta categoria não estará aberta a inscrições públicas. Trata-se de uma homenagem concedida pelo GRI Institute a uma líder mulher previamente selecionada pelo setor imobiliário local.

7. PAINEL DE JURADOS E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

7.1. Composição e Independência

O Painel de Jurados será composto por um grupo multidisciplinar de líderes de mercado, acadêmicos e representantes de associações relevantes do setor. Para garantir o mais alto nível de integridade, o

processo de seleção dos jurados segue critérios rigorosos de reputação e expertise técnica. Nenhum membro do painel poderá avaliar uma categoria na qual sua própria empresa ou uma afiliada direta tenha um projeto nomeado.

7.2. Código de Ética e Conflito de Interesses

Os membros do Painel de Jurados comprometem-se a manter absoluta confidencialidade e imparcialidade.

Abstenção Obrigatória: Os jurados devem se abster de votar em qualquer categoria na qual seja identificado um conflito de interesses direto ou indireto.

Autodeclaração: É de responsabilidade exclusiva do jurado notificar o Comitê Organizador sobre quaisquer vínculos profissionais ou pessoais com um indicado que possam comprometer a neutralidade da premiação.

7.3. Critérios Técnicos de Avaliação

Cada projeto será avaliado em uma escala de 1 a 10 em cada um dos seguintes pilares:

- **Clareza e Qualidade da Inscrição:** Consistência das informações fornecidas, qualidade dos materiais de apoio (fotos/vídeos) e capacidade de demonstrar a trajetória do projeto, desde a concepção até a execução.
- **Inovação e Impacto no Mercado:** Grau de originalidade, uso de novas tecnologias ou modelos de negócios pioneiros que estabeleçam um novo benchmark para o setor imobiliário brasileiro.
- **Relevância e Contribuição para o Setor:** Como o projeto atende às necessidades atuais do mercado, sua escala de impacto e seu papel no fortalecimento do cenário urbano ou econômico local.
- **Integração de ESG e Sustentabilidade (quando aplicável):** Evidências concretas de responsabilidade ambiental, social e práticas sólidas de governança.

8. AUDITORIA DA PREMIAÇÃO

A auditora independente Grant Thornton fará o acompanhamento da votação em todas as fases do processo: indicação dos projetos e empresas; seleção de até 10 (dez) finalistas por categoria e definição do grande vencedor de cada categoria do prêmio.

9. FINALISTAS E VENCEDORES

9.1 Top 10 Finalistas: Até 10 projetos com as maiores pontuações na fase preliminar de avaliação serão selecionados para a etapa final de cada categoria do GRI Awards Brazil 2026.

Em caso de empate na décima posição, todos os projetos que obtiverem a mesma pontuação do décimo colocado também serão classificados para a etapa final, aumentando excepcionalmente o número de finalistas nessa categoria.

Todos os finalistas também receberão um selo digital oficial do GRI Awards, que poderá ser exibido em seus sites, páginas de redes sociais, materiais de marketing e comunicações corporativas. Este selo foi desenvolvido para apoiar o reconhecimento público de sua conquista.

9.2 Top 3 Finalistas: Entre os Top 10, os 3 projetos com as maiores pontuações serão divulgados como Top 3, e os vencedores serão anunciados durante a cerimônia de premiação em São Paulo.

9.3 Reconhecimento Global (GRI Global Awards): Os projetos selecionados como Top 3 finalistas em cada categoria terão suas inscrições automaticamente submetidas ao GRI Global Awards 2026, que acontecerá no dia 4 de novembro, em Abu Dhabi. Essa submissão automática oferece aos finalistas regionais uma plataforma global para apresentar sua excelência e competir com os projetos mais destacados de todo o mundo.

10. CERIMÔNIA DE PREMIAÇÃO E PARTICIPAÇÃO DOS FINALISTAS

10.1 Convite para a Cerimônia

As empresas selecionadas como finalistas (Top 3) serão anunciadas durante a cerimônia de premiação em São Paulo. A participação no evento GRI Awards é fortemente incentivada e obrigatória para o recebimento do prêmio físico, salvo em circunstâncias excepcionais aprovadas pelo GRI Institute.

10.2 Compra de Mesas para Finalistas

Os finalistas que desejarem celebrar com suas equipes e convidados no evento poderão optar pela compra de assentos.

- **Meia mesa (4 lugares):** Disponível por R\$ 5.000 (cinco mil reais).
- **Mesa completa (8 lugares):** Disponível por R\$ 9.000 (nove mil reais).

10.3 Extensão para Patrocinadores

Patrocinadores oficiais do evento têm a opção de adquirir Mesas de

Extensão para convidados adicionais, sujeitas à capacidade e disponibilidade do local.

11. CRONOGRAMA DO AWARDS

- **Inscrição de projetos:** até 19 de junho
- **Avaliação pelo Painel de Jurados:** 22-26 de junho de 2026
- **Divulgação dos Top 10 finalistas:** 29 de junho de 2026
- **Votação pública:** 29 de junho - 7 de agosto de 2026
- **Divulgação do Top 3 finalistas:** 10 de agosto de 2026
- **Cerimônia de premiação:** 28 de outubro de 2026

12. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O GRI Institute se reserva o direito de atualizar este regulamento a qualquer momento, visando a melhor execução do GRI Awards Brazil. Ao se inscrever, os participantes concordam com todos os termos aqui estabelecidos.

13. PROTEÇÃO DE DADOS E DIREITOS DE IMAGEM

Os dados fornecidos pelas empresas e seus representantes serão tratados conforme a Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/2018). Ao participar, os inscritos autorizam o uso de suas imagens e nomes para fins institucionais, promocionais e jornalísticos relacionados ao GRI Awards Brazil, sem ônus para o GRI Institute.

Para dúvidas ou informações adicionais, entre em contato: premio@griinstitute.org