

# Termos e Condições Gerais dos Produtos e Serviços do Instituto GRI

## Resumo

Termos e Condições Gerais dos Produtos e Serviços do Instituto GRI

<b>1. Introdução</b>	4
1.1 Escopo	4
1.2 Alterações	4
<b>2. Obrigações</b>	5
2.1 Elegibilidade ao Serviço	5
2.2 Sua Conta	5
2.3 Pagamento	5
2.4 Avisos e Mensagens	6
2.5 Compartilhamento	6
2.6 Monitoramento de Chamadas	7
<b>3. Direitos e Limites</b>	7
3.1. Sua Licença para o Instituto GRI	7
3.2 Disponibilidade do Serviço	10
3.3 Outros Conteúdos, Sites e Aplicativos	10
3.4 Limites	11
3.5 Direitos de Propriedade Intelectual	11
3.6 "NÃO SOLICITAÇÃO"	11
3.7 Processamento Automatizado	12
<b>4. Isenção de responsabilidade e Limite de Responsabilidade</b>	12
4.1 Sem Garantia	12
4.2 Exclusão de Responsabilidade	13
<b>5. Lei Aplicável e Resolução de Disputas</b>	13
<b>6. Termos Gerais</b>	13
<b>7. Instituto GRI “O que Fazer e o que Não Fazer”</b>	13
7.1. O que Fazer	13
7.2. O que Não Fazer	13
<b>8. Regras de Chatham House</b>	15
<b>9. Ao Comprar um Produto ou Serviço do Instituto GRI</b>	15
9.1 Responsabilidade	15
9.2 Tarifas e Admissão em Conferências e Eventos em Geral	16
9.3 Arranjos de Viagem / Hospedagem	16
9.4 Termos de Associação ao Instituto GRI	17

9.4.1 Política de Licença Maternidade para membros	17
9.5. Política de Cancelamento e Reembolso para Inscrições em Eventos	18
9.5.1 Retiro de Presidentes e Conferências Globais	18
9.6 Patrocínio	19
9.7 Parceiros GRI e Parceiros Setoriais	21
9.7.1 Escopo e Entregáveis	21
9.7.2 Cancelamento e Reembolsos	21
9.8 Alterações no Programa	21
9.9 Alterações nas Condições de Venda	21
9.10 Geral	21
9.11 Título de Membro GRI – Escopo Institucional e Governança	22
<b>10. Reclamações Sobre o Conteúdo</b>	<b>23</b>
<b>11. Como Nos Contatar</b>	<b>23</b>
<b>12. Rescisão e Fim do Serviço</b>	<b>24</b>
12.1 Rescisão por Você	24
12.2 Rescisão pelo Instituto GRI	24
12.3 Suspensão e Revogação de Títulos e Membros	25
12.4 Efeito da Rescisão	<b>Erro! Indicador não definido.</b>
<b>Política de Privacidade</b>	<b>25</b>
Sua Privacidade Importa	25
Introdução	26
Serviços	26
Controladores de Dados e Partes Contratantes	26
Alteração	26
1. Dados Que Coletamos	27
1.1 Dados Que Você Nos Fornece	27
Registro	27
Perfil	27
Publicação e Envio	27
1.2 Dados de Outras Pessoas	28
Conteúdo e Notícias	28
Informações de Contato e Agenda	28
1.3 Uso do Serviço	29
1.4 Cookies e Tecnologias Semelhantes	29
1.5 Seu Dispositivo e Localização	29
1.6 Mensagens	33
1.7 Informações do Local de Trabalho e Fornecidas pelo Empregador	33
1.8 Sites e Serviços de Terceiros	33
1.9 Outros	33
2. Como Usamos Seus Dados	33
2.1 Serviços	33
Fique Conectado	33

Mantenha-se Informado	33
Produtividade	33
2.2 Serviços Premium	33
2.3 Comunicações	33
2.4 Publicidade	33
Preferências de Anúncios	34
Informações para Provedores de Anúncios	34
2.5 Marketing	35
2.6 Desenvolvimento de Serviços e Pesquisa	35
Desenvolvimento de Serviços	35
Outras Pesquisas	35
Questionários	35
2.7 Suporte ao Cliente	36
2.8 Informações que Não Identificam Você	36
2.9 Segurança e Investigações	36
3. Como Compartilhamos Informações	36
3.1 Nossos Serviços	36
Perfil	36
Publicações, Curtidas, Seguidores, Comentários, Mensagens	37
Contas Corporativas	37
3.2 Arquivo de Comunicação	38
3.3 Outros Serviços	38
3.4 Serviços Relacionados	38
3.5 Provedores de Serviços	39
3.6 Divulgações Legais	39
3.7 Mudança de Controle ou Venda	39
4. Suas Escolhas e Obrigações	45
4.1 Retenção de Dados	45
4.2 Direitos de Acesso e Controle dos Seus Dados	45
4.3 Encerramento de Conta	45
5. Outras Informações Importantes	45
5.1. Segurança	45
5.2. Transferências de Dados Transfronteiriças	45
5.3 Bases Legais para Processamento	45
5.4. Marketing Direto e Sinais de Não Rastrear	45
5.5. Informações de Contato	45
Política de Cookies	45
Quais tecnologias são usadas?	45
Para que essas tecnologias são usadas?	45
O que é Não Rastrear (DNT)?	48
Outros recursos úteis	48

# 1. Introdução

Ao aceitar estes termos e condições, seja clicando em uma caixa indicando sua aceitação ou executando um formulário de pedido que faça referência a estes termos e condições, você concorda com os termos dos Produtos e Serviços do GRI Institute. No caso de você estar celebrando este acordo em nome de uma empresa ou outra entidade legal, você declara que tem autoridade para obrigar tal entidade e suas afiliadas a estes termos e condições. Nesse caso, os termos "você" ou "seu" se referirão a tal entidade e suas afiliadas. Se você não tiver tal autoridade ou não concordar com estes termos e condições, não deve aceitar este acordo e não poderá utilizar os serviços.

Estes Termos e Condições regem a relação entre GRI Services LTD, GRI American European LLC, GRI USA INC, GRI Brazil Eventos LTDA e Você.

## 1.1 Escopo

Ao usar nossos Serviços, você concorda com todos esses termos. O uso de nossos Serviços também está sujeito à nossa Política de Cookies e à nossa Política de Privacidade, incluídas neste documento, que abordam como coletamos, usamos, compartilhamos e armazenamos suas informações pessoais.

Como Visitante ou Membro de nossos Serviços, a coleta, uso e compartilhamento de seus dados estão sujeitos à nossa Política de Privacidade (que inclui nossa Política de Cookies e outros documentos referenciados nesta Política de Privacidade) e suas atualizações.

## 1.2 Alterações

Podemos fazer alterações no Contrato.

Reservamo-nos o direito de alterar estes Termos, nossa Política de Privacidade e nossa Política de Cookies a qualquer momento.

Isso inclui ajustes relacionados à estrutura, operação ou governança do Instituto GRI, como modificações no modelo de Título de Membro do GRI ou nos mecanismos de Associação. Tais alterações entrarão em vigor imediatamente após a publicação dos termos atualizados em nosso site ou mediante notificação por outros meios. Faremos esforços razoáveis para comunicar a você quaisquer mudanças significativas com antecedência. O uso contínuo de nossos Serviços após a entrada em vigor de tais atualizações constituirá sua concordância com essas alterações. Se você não concordar com os novos termos, deve interromper o uso de nossos Serviços.

## 2. Obrigações

### 2.1 Elegibilidade ao Serviço

Aqui estão algumas promessas que você faz a nós neste Contrato.

### 2.2 Sua Conta

Você manterá sua senha em segredo.

Você não compartilhará uma conta com outras pessoas e seguirá nossas regras e a lei.

Membros são titulares de contas. Você concorda em (1) usar uma senha forte e mantê-la confidencial e (2) não transferir nenhuma parte de sua conta (por exemplo, conexões - favoritos). Você é responsável por qualquer coisa que aconteça através de sua conta, a menos que a feche ou denuncie uso indevido.

Como em todas as interações entre você e outros (incluindo seu empregador), sua conta pertence a você. No entanto, se outra parte comprou os Serviços para você usar (por exemplo, uma vaga de Membro comprada pelo seu empregador), a parte que pagou por tal Serviço tem o direito de controlar o acesso e obter relatórios sobre seu uso desse Serviço pago; no entanto, eles não têm direitos sobre sua conta.

### 2.3 Pagamento

O acordo negociado no contrato com o Instituto GRI refere-se ao valor líquido após todos os impostos retidos na fonte (quando aplicável).

Se você comprar qualquer produto ou serviço, você cumprirá suas obrigações de pagamento e concorda que armazenaremos suas informações de pagamento. Você entende que taxas e impostos podem ser adicionados aos nossos preços. Reembolsos estão sujeitos à nossa política.

Se você comprar qualquer um de nossos Serviços pagos ("Serviços Premium"), você concorda em nos pagar as taxas e impostos aplicáveis e concorda com os termos adicionais específicos dos serviços pagos. A não quitação dessas taxas resultará na rescisão de seus serviços pagos.

Isso inclui tanto (i) o pagamento único pelo Título de Membro GRI (ou Afiliação de Membro, quando aplicável) quanto (ii) a taxa anual de associação recorrente.

Você também concorda que:

- Sua compra pode estar sujeita a taxas de câmbio ou diferenças de preço com base na localização (por exemplo, taxas de câmbio).
- Se você adquirir uma assinatura, seu método de pagamento será cobrado automaticamente pelas taxas e impostos aplicáveis no início de cada período de assinatura. Para evitar cobranças futuras, você deve cancelar antes da data de renovação.
- Todas as suas compras de Serviço estão sujeitas à política de reembolso do Instituto GRI.
- Podemos calcular os impostos que você paga com base nas informações de faturamento que você nos fornecer no momento da compra.

## 2.4 Avisos e Mensagens

Você concorda que podemos enviar avisos e mensagens através de nossas plataformas, sites, aplicativos e utilizando as informações de contato que você nos forneceu. Se suas informações de contato estiverem desatualizadas, você pode não receber avisos importantes.

Você concorda que forneceremos avisos e mensagens a você das seguintes maneiras: (1) dentro do Serviço ou (2) enviados para as informações de contato que você nos forneceu (por exemplo, e-mail, número de celular, endereço físico). Você concorda em manter suas informações de contato atualizadas.

## 2.5 Compartilhamento

Quando você compartilha informações em nossos Serviços, outras pessoas podem ver, copiar e usar essas informações.

Nossos Serviços permitem o envio de mensagens e o compartilhamento de informações de várias maneiras, como seu perfil, artigos, publicações em grupos, links para notícias, ofertas de emprego e mensagens. Informações, conteúdos ou publicações que você compartilha podem ser vistos por outros Membros, Visitantes e outros (incluindo externamente, fora dos Serviços). Quando disponibilizamos configurações, respeitaremos as escolhas que você fizer a respeito de quem pode ver conteúdos ou informações (por exemplo, enviar conteúdo de mensagens apenas aos destinatários, compartilhar conteúdo apenas com conexões favoritas, restringir a visibilidade do seu perfil nos mecanismos de busca ou optar por não notificar outros sobre atualizações do seu perfil nos Produtos e Serviços do GRI Institute).

Não somos obrigados a publicar qualquer informação ou conteúdo em nosso Serviço e podemos removê-lo com ou sem aviso.

## 2.6 Monitoramento de Chamadas

2.6.1. Informamos que, como parte de nossos esforços para garantir a qualidade de nossos serviços e apoiar o treinamento contínuo de nossa equipe, as ligações realizadas por nossa equipe comercial podem ser gravadas. Essas gravações são usadas exclusivamente para fins internos, incluindo monitoramento das atividades comerciais, controle de qualidade e treinamento.

2.6.2. Garantimos que todas as gravações sejam tratadas em conformidade com as regulamentações de proteção de dados e privacidade aplicáveis e não serão divulgadas, compartilhadas ou usadas para qualquer finalidade fora do escopo descrito nesta cláusula.

2.6.3. Ao interagir com nossos representantes, você consente expressamente com a gravação das chamadas conforme descrito nesta cláusula. Para quaisquer dúvidas sobre o processamento de dados, entre em contato conosco pelos canais fornecidos em nossa Política de Privacidade.

## 3. Direitos e Limites

### 3.1. Sua Licença para o Instituto GRI

Você é o dono de todo o conteúdo, feedback e informações pessoais que nos fornece.

Respeitaremos suas escolhas sobre quem pode ver suas informações e conteúdo, incluindo como eles podem ser usados para anúncios.

Como em todas as interações entre você e o GRI Institute, você é o proprietário do conteúdo e das informações que envia ou pública nos Serviços, e está apenas nos concedendo a seguinte licença não exclusiva:

Um direito mundial, transferível e sublicenciável de usar, copiar, modificar, distribuir, publicar e processar informações e conteúdos que você fornece através de nossos Serviços e dos serviços de terceiros sem qualquer consentimento, aviso e/ou compensação adicional a você ou a outros. Esses direitos são limitados das seguintes maneiras:

Você pode encerrar essa licença para conteúdos específicos excluindo tais conteúdos dos Serviços ou, de maneira geral, fechando sua conta, exceto (a) na medida em que você os compartilhou com outros como parte do Serviço e eles copiaram, compartilharam novamente ou armazenaram, e (b) pelo tempo razoável necessário para remover de backups e outros sistemas.

Não incluiremos seu conteúdo em anúncios de produtos e serviços de terceiros sem o seu consentimento separado (incluindo conteúdo patrocinado). No entanto, sem pagamento a você ou a terceiros, temos o direito de exibir anúncios próximos ao seu conteúdo e informações, e suas ações sociais podem ser visíveis e incluídas com os anúncios, conforme indicado na Política de Privacidade. Se você usar um recurso de um Serviço, podemos mencioná-lo com seu nome ou foto para promover esse recurso dentro de nossos Serviços, sujeito às suas configurações.

Embora possamos editar e fazer alterações de formato no seu conteúdo (como traduzi-lo ou transcrevê-lo, modificar o tamanho, layout ou tipo de arquivo, ou remover metadados), não alteraremos o significado da sua expressão.

Você pode disponibilizá-lo para outras pessoas porque você é o dono do seu conteúdo e informações, e nós apenas temos direitos não exclusivos.

Você e o Instituto GRI concordam que, se o conteúdo incluir dados pessoais, ele estará sujeito à nossa Política de Privacidade.

Você e o Instituto GRI concordam que podemos acessar, armazenar, processar e usar quaisquer informações e dados pessoais que você fornecer de acordo com os termos da Política de Privacidade e suas escolhas (incluindo configurações).

**Confidencialidade e Proteção de Dados:** Ambas as partes concordam em manter a confidencialidade de qualquer informação proprietária recebida durante a vigência deste Contrato, usando pelo menos o mesmo grau de cuidado que utilizam para proteger suas próprias informações confidenciais e proprietárias, mas em nenhum caso menos do que o cuidado razoável. Além disso, ambas as partes cumprirão todas as leis e regulamentos aplicáveis relacionados à proteção de dados e privacidade. Isso inclui, mas não se limita, ao Regulamento Geral de Proteção de Dados (GDPR) para partes que operam na União Europeia.

Ao enviar sugestões ou outros comentários sobre nossos Serviços ao GRI Institute, você concorda que o GRI Institute pode usar e compartilhar (sem obrigação) tais comentários para qualquer finalidade, sem compensação.

Você se compromete a fornecer apenas informações e conteúdo que tenha o direito de compartilhar e que seu perfil de Produtos e Serviços do GRI Institute será verdadeiro.

Você concorda em fornecer apenas conteúdo ou informações que não violem a lei ou os direitos de terceiros (incluindo direitos de propriedade intelectual). Você também concorda que as informações do seu perfil serão verdadeiras. O GRI Institute pode ser obrigado por lei a remover determinadas informações ou conteúdos em certos países.

## 3.2 Disponibilidade do Serviço

Podemos alterar ou encerrar qualquer Serviço ou modificar nossos preços de forma prospectiva.

Podemos alterar, suspender ou descontinuar qualquer um de nossos Serviços. Também podemos modificar nossos preços com vigência prospectiva mediante aviso razoável, na medida permitida pela lei.

Não prometemos armazenar ou continuar exibindo qualquer informação e conteúdo que você tenha publicado. Os Produtos e Serviços do GRI Institute não são um serviço de armazenamento. Você concorda que não temos obrigação de armazenar, manter ou fornecer a você uma cópia de qualquer conteúdo ou informação que você ou outros forneçam, exceto na medida exigida pela lei aplicável e conforme mencionado em nossa Política de Privacidade.

## 3.3 Outros Conteúdos, Sites e Aplicativos

O uso que você faz do conteúdo e das informações de terceiros postadas em nossos Serviços é por sua própria conta e risco.

Outros podem oferecer seus produtos e serviços por meio de nossos Serviços, e não somos responsáveis por essas atividades de terceiros.

Ao utilizar os Serviços, você pode se deparar com conteúdo ou informações que possam ser imprecisas, incompletas, atrasadas, enganosas, ilegais, ofensivas ou de outra forma prejudiciais. O Instituto GRI geralmente não revisa o conteúdo fornecido por nossos Membros ou por terceiros. Você concorda que não somos responsáveis pelo conteúdo ou informações de terceiros (incluindo outros Membros). Não podemos sempre impedir esse uso indevido de nossos Serviços, e você concorda que não somos responsáveis por qualquer uso indevido desse tipo. Você também reconhece o risco de que você ou sua organização possam ser erroneamente associados a conteúdo sobre outros quando conexões e favoritos indicarem que você ou sua organização foram mencionados em qualquer lugar na plataforma.

O GRI Institute pode ajudar a conectar Membros que oferecem seus serviços (oportunidades de negócios, networking, informações etc.) com Membros que buscam serviços. Você reconhece que o GRI Institute não supervisiona, dirige, controla ou monitora os Membros na execução desses serviços e concorda que (1) o GRI Institute não é responsável pela oferta, execução ou obtenção desses serviços, (2) o GRI Institute não endossa os serviços oferecidos por qualquer Membro em particular e (3) nada criará uma relação de emprego, representação ou sociedade entre o GRI Institute e qualquer Membro que ofereça serviços. Se você é um Membro que oferece serviços, declara e garante que possui todas as

licenças necessárias e que prestará os serviços de acordo com nossas Políticas da Comunidade Profissional.

## 3.4 Limites

Podemos limitar como você se conecta e interage com nossos Serviços.

O GRI Institute reserva-se o direito de limitar o seu uso dos Serviços, incluindo o número de conexões e sua capacidade de contatar outros Membros. O GRI Institute reserva-se o direito de restringir, suspender ou encerrar sua conta se você violar este Contrato ou a lei, ou estiver fazendo uso indevido dos Serviços.

## 3.5 Direitos de Propriedade Intelectual

Estamos fornecendo a você um aviso sobre nossos direitos de propriedade intelectual.

O GRI Institute reserva todos os seus direitos de propriedade intelectual nos Serviços. Marcas registradas e logotipos usados em conexão com os Serviços são marcas registradas de seus respectivos proprietários. O GRI Institute, qualquer logotipo de Produtos e Serviços, e outras marcas comerciais, marcas de serviço, gráficos e logotipos do GRI Institute usados para nossos Serviços são marcas comerciais ou marcas registradas do GRI Institute.

## 3.6 "NÃO SOLICITAÇÃO"

3.6.1 Durante a vigência deste contrato e por 12 meses após sua rescisão, o CLIENTE concorda em não solicitar, direta ou indiretamente, que os funcionários e colaboradores do Instituto GRI se juntem a ele em outra empresa ou empreendimento, seja como empregados, prestadores de serviços independentes, consultores ou em qualquer outra função similar, sem o consentimento prévio por escrito do CONTRATADO.

3.6.2 Para os fins desta cláusula, "colaboradores" se referem a todos os funcionários, contratados, consultores ou qualquer pessoa que preste serviços ao CONTRATADO durante a vigência deste contrato.

3.6.3 O CLIENTE concorda em não abordar os colaboradores do CONTRATADO direta ou indiretamente com a intenção de recrutá-los ou persuadi-los a deixar sua posição atual durante a vigência deste contrato e pelo período especificado após sua rescisão.

3.6.4 O CLIENTE concorda em manter confidenciais todas as informações privilegiadas ou sensíveis relacionadas aos colaboradores do CONTRATADO às quais tenha acesso durante a vigência deste contrato e após sua rescisão.

3.6.5 A violação desta cláusula constituirá motivo para rescisão imediata do contrato, sem prejuízo de quaisquer outros direitos ou recursos disponíveis à parte divulgadora.

3.6.6 No caso de violação desta cláusula, o contratado concorda em indenizar completamente o cliente por todos os danos, custos e despesas incorridos devido à violação, sem excluir o direito do cliente de buscar os recursos legais apropriados.

3.6.7 Se um tribunal considerar qualquer disposição desta cláusula inválida ou inexecutável, as disposições restantes permanecerão em pleno vigor e efeito.

## 3.7 Processamento Automatizado

Usamos dados e informações sobre você para fazer sugestões relevantes a outras pessoas.

Usamos as informações e dados que você fornece e as informações e dados que temos sobre os Membros para fazer recomendações de conexões, conteúdos e recursos que podem ser úteis para você. Por exemplo, usamos seus dados e informações para recomendar Reuniões Privadas e novas oportunidades de negócios. Manter seu perfil preciso e atualizado nos ajuda a tornar essas recomendações mais precisas e relevantes.

# 4. Aviso Legal e Limitação de Responsabilidade

## 4.1 Sem Garantia

Esta é a nossa isenção de responsabilidade legal quanto à qualidade, segurança ou confiabilidade de nossos Serviços.

O GRI Institute e suas afiliadas não fazem nenhuma representação ou garantia sobre os serviços, incluindo qualquer representação de que os serviços serão ininterruptos ou livres de erros, e fornecem os serviços (incluindo conteúdo e informações) no estado em que se encontram e conforme disponíveis. Na máxima extensão permitida pela lei aplicável, o GRI Institute e suas afiliadas rejeitam qualquer garantia implícita ou legal, incluindo qualquer garantia implícita de titularidade, precisão dos dados, não violação, comerciabilidade ou adequação a um propósito específico.

## 4.2 Exclusão de Responsabilidade

Estes são os limites de responsabilidade legal que temos para com você.

Na medida máxima permitida por lei (e a menos que o Instituto GRI tenha celebrado um acordo escrito separado que substitua este contrato), o Instituto GRI, incluindo suas afiliadas, não será responsável, em conexão com este contrato, por lucros cessantes ou oportunidades de negócios perdidas, reputação (por exemplo, declarações ofensivas ou difamatórias), perda de dados (por exemplo, tempo de inatividade ou perda de uso, ou alterações em suas informações ou conteúdo) ou quaisquer danos indiretos, incidentais, consequenciais, especiais ou punitivos.

Na máxima extensão permitida pela lei aplicável, nenhuma das partes será responsável por quaisquer danos indiretos, punitivos, incidentais, especiais, consequenciais ou exemplares, incluindo, sem limitação, danos por perda de lucros, reputação, uso, dados ou outras perdas intangíveis, decorrentes de ou relacionados ao uso de, ou à incapacidade de usar, o serviço. Em nenhuma circunstância a responsabilidade agregada de qualquer das partes excederá o valor pago ou a pagar por você a nós pelos serviços durante o prazo deste contrato.

## 5. Lei Aplicável e Resolução de Disputas

No improvável caso de acabarmos em uma disputa legal, você e o Instituto GRI concordam em resolvê-la nos tribunais de Londres usando a lei britânica.

## 6. Termos Gerais

Aqui estão alguns detalhes essenciais sobre o Contrato.

Se um tribunal com autoridade sobre este Contrato considerar qualquer parte dele inexecutável, você e nós concordamos que o tribunal deve modificar os termos para tornar essa parte executável, mantendo ainda seu objetivo. Se o tribunal não puder fazer isso, você e nós concordamos em pedir ao tribunal para remover essa parte inexecutável e ainda assim aplicar o restante deste Contrato.

Se não agirmos para fazer cumprir uma violação deste Contrato, isso não significa que o Instituto GRI tenha renunciado ao seu direito de fazer cumprir este Contrato. Você não pode ceder ou transferir este Contrato (ou sua associação ou

uso dos Serviços) a ninguém sem o nosso consentimento. No entanto, você concorda que o Instituto GRI pode ceder este Contrato a suas afiliadas ou a uma parte que o adquira, sem o seu consentimento. Não existem beneficiários terceiros neste Contrato.

Você concorda que a única forma de nos fornecer uma notificação legal é nos endereços fornecidos na Seção 10.

## 7. Instituto GRI “O que Fazer” e o que “Não Fazer”

### 7.1. O que Fazer

O Instituto GRI é uma comunidade de profissionais. Esta lista de “O que fazer e o que não fazer” e nossas Políticas da Comunidade Profissional limitam o que você pode e não pode fazer com nossos Serviços.

Você concorda que irá:

- Cumprir todas as leis aplicáveis, incluindo, sem limitação, leis de privacidade, leis de propriedade intelectual, leis anti-spam, leis de controle de exportação, leis tributárias e requisitos regulatórios;
- Fornecer informações precisas para nós e mantê-las atualizadas;
- Usar seu nome verdadeiro em seu perfil; e
- Usar os Serviços de forma profissional.

### 7.2. O que Não Fazer

Você concorda que não irá:

- Criar uma identidade falsa no GRI Institute, deturpar sua identidade, criar um perfil de Membro para qualquer pessoa que não seja você mesmo (uma pessoa real), ou usar ou tentar usar a conta de outra pessoa;
- Desenvolver, apoiar ou usar software, dispositivos, scripts, robôs ou quaisquer outros meios ou processos (incluindo rastreadores, plugins de navegador, complementos ou qualquer outra tecnologia) para extrair informações dos Serviços ou copiar perfis e outros dados dos Serviços;
- Contornar qualquer recurso de segurança ou burlar ou contornar quaisquer controles de acesso ou limites de uso do Serviço (como limites de pesquisas por palavra-chave ou visualizações de perfil);

- Copiar, usar, divulgar ou distribuir qualquer informação obtida dos Serviços, seja diretamente ou através de terceiros (como mecanismo de busca), sem o consentimento do GRI Institute;
- Divulgar informações que você não tem consentimento para divulgar (como informações confidenciais de terceiros, incluindo seu empregador);
- Violar os direitos de propriedade intelectual de terceiros, incluindo direitos autorais, patentes, marcas registradas, segredos comerciais ou outros direitos proprietários. Por exemplo, você não deve copiar ou distribuir (exceto através da funcionalidade de compartilhamento disponível) as postagens ou outro conteúdo de terceiros sem a permissão deles, que pode ser concedida ao publicar sob uma licença Creative Commons;
- Violar a propriedade intelectual ou outros direitos do GRI Institute, incluindo, sem limitação, (i) copiar ou distribuir nossos vídeos de aprendizado ou outros materiais; (ii) copiar ou distribuir nossa tecnologia, a menos que seja disponibilizada sob licenças de código aberto; (iii) usar a palavra “GRI Institute” ou nossos logos em qualquer nome comercial, e-mail ou URL;
- Publicar qualquer coisa que contenha vírus de software, worms ou qualquer outro código prejudicial;
- Realizar engenharia reversa, descompilar, desmontar, decifrar ou tentar de outra forma obter o código-fonte dos Serviços ou de qualquer tecnologia relacionada que não seja de código aberto;
- Implicar ou declarar que você é afiliado ou endossado pelo GRI Institute sem nosso consentimento expresso (por exemplo, apresentando-se como um treinador credenciado pelo GRI Institute);
- Alugar, arrendar, emprestar, negociar, vender/revender ou de outra forma monetizar os Serviços, dados relacionados ou o acesso a tais dados sem o consentimento do GRI Institute;
- Criar links profundos para nossos Serviços para qualquer propósito que não seja promover seu perfil ou um Grupo em nossos Serviços sem o consentimento do GRI Institute;
- Usar bots ou outros métodos automatizados para acessar os Serviços, adicionar ou baixar contatos, enviar ou redirecionar mensagens;
- Monitorar a disponibilidade, desempenho ou funcionalidade dos Serviços para qualquer propósito competitivo;
- Envolver-se em “enquadramento”, “espelhamento” ou de outra forma simular a aparência ou função dos Serviços;
- Sobrepor ou modificar de alguma forma os Serviços ou sua aparência (como inserindo elementos nos Serviços ou removendo, cobrindo ou obscurecendo um anúncio incluído nos Serviços);
- Interferir na operação dos Serviços ou colocar uma carga excessiva sobre eles (por exemplo, spam, ataque de negação de serviço, vírus, algoritmos de jogos); e/ou
- Violar as Políticas da Comunidade Profissional ou quaisquer termos adicionais referentes a um Serviço específico que são fornecidos quando

você se inscreve ou começa a usar tal Serviço, e os termos do Bing Maps, quando aplicáveis.

## 8. Regras de Chatham House

São aplicadas a todas as reuniões, encontros, conferências ou reuniões do GRI de membros - tanto presenciais quanto virtuais. *Isso significa que os participantes são livres para usar as informações recebidas quando uma reunião, ou parte dela, é realizada sob a Regra de Chatham House. No entanto, nem a identidade nem a afiliação do(s) palestrante(s) ou de qualquer outro participante podem ser reveladas.*

## 9. Ao Comprar um Produto ou Serviço do Instituto GRI

Seu pedido online é uma oferta de compra dos produtos. Quando você fizer um pedido, enviaremos um e-mail automático reconhecendo o recebimento do seu pedido; este e-mail não confirma a aceitação da sua oferta de compra dos produtos solicitados. Uma oferta só é aceita quando enviamos o e-mail de confirmação confirmando que você foi registrado para participar do evento ou que você está registrado como membro. Apesar de nossos melhores esforços, um pequeno número de produtos pode ter o preço incorreto. Verificaremos os preços ao processar seu pedido e antes da confirmação da inscrição/assinatura. Caso tenhamos cometido um erro e o preço real de um produto seja diferente do anunciado no site, entraremos em contato com você antes da inscrição para confirmar se deseja comprar o produto pelo preço correto ou cancelaremos seu pedido e reembolsaremos o valor pago integralmente.

Um e-mail de confirmação será enviado dentro de dois dias úteis após o recebimento do pagamento. Se você não receber uma confirmação dentro de sete dias após a inscrição, por favor, entre em contato conosco para confirmar sua reserva.

### 9.1 Responsabilidade

Nenhum de (a) por um lado, GRI Services LTD, GRI American European LLC, GRI USA INC, GRI Brazil Eventos LTDA, ou (b) por outro lado, você será responsável por (i) perdas que não tenham sido causadas por qualquer violação por parte da outra parte, ou (ii) qualquer perda comercial (incluindo perda de lucros, receita, contratos, economias antecipadas, dados, boa vontade ou gastos desperdiçados), ou (iii) quaisquer perdas indiretas ou consequenciais que não fossem previsíveis

por ambas as partes quando o contrato de venda de produtos por nós para você foi firmado. Nenhuma das partes será considerada responsável por qualquer atraso ou falha em cumprir suas obrigações sob estas condições, se o atraso ou falha surgir de qualquer causa além de seu controle razoável.

## 9.2 Tarifas e Admissão em Conferências e Eventos em Geral

Inscrições para conferências e admissão da GRI: As taxas de inscrição para eventos são por pessoa e válidas para toda a duração do evento. As inscrições não podem ser divididas em dias individuais ou qualquer fração do evento. Uma inscrição para o evento não pode ser compartilhada entre participantes.

Associações e admissão: Somente membros nomeados e pré-registrados podem participar de eventos e conferências da GRI. A não participação de qualquer um dos membros nomeados não afetará suas obrigações. Nenhuma pessoa que não esteja oficialmente registrada como membro conosco pode participar de qualquer parte dos eventos ou conferências.

A participação em conferências e eventos do GRI está condicionada ao titular estar associado a uma filiação ativa, seja individual ou corporativa. Somente pessoas formalmente vinculadas a uma filiação válida podem participar, salvo autorização em contrário pelo GRI Institute.

As taxas de delegados devem ser quitadas de acordo com os termos de pagamento acordados antes do evento. Para os membros, a participação é permitida desde que a conta esteja em dia e nenhum pagamento esteja em atraso.

## 9.3 Arranjos de Viagem / Hospedagem

Você é responsável pelos seus voos, traslados e arranjos de hospedagem, bem como pelos custos associados; no entanto, por favor, nos informe se precisar de nossa assistência ou orientação.

Os membros e delegados do Instituto GRI são responsáveis por seu seguro (incluindo, mas não se limitando a seguro de viagem, seguro de bens pessoais e seguro pessoal), vacinas e vistos (quando aplicável).

Observe que pode ser necessário visto para entrar no país onde o evento será realizado. Uma carta formal de convite do GRI está disponível mediante solicitação para ajudar na solicitação de visto.

## 9.4 Termos de Associação ao Instituto GRI

A adesão ao GRI Institute começa na data em que você aceita pela primeira vez nossos Termos e Condições e continua até que a adesão aqui descrita tenha expirado ou sido encerrada.

A adesão ao GRI Institute só é válida quando vinculada a um Título de Adesão ativo (ou Adesão por Afiliado, quando aplicável). Um Título é uma designação institucional única, enquanto a Adesão regula o acesso recorrente. Se a Adesão não for renovada por um período que exceda a política de carência definida neste contrato, o Título associado poderá ser suspenso ou revogado de acordo com a política do GRI Institute.

O prazo de cada assinatura de membro é de no mínimo 12 meses, salvo disposição em contrário em um formulário de pedido. As assinaturas serão automaticamente renovadas por um período adicional igual ao prazo da assinatura expirada, a menos que qualquer das partes notifique a outra parte sobre a não renovação com pelo menos sete dias de antecedência ao final da assinatura atual. Se quaisquer termos ou condições mudarem, nós o notificaremos com antecedência.

Uma das partes pode rescindir este Contrato por justa causa (i) mediante notificação por escrito de 30 dias à outra parte sobre uma violação material, caso tal violação não seja sanada ao final desse período, ou (ii) se a outra parte se tornar objeto de uma petição de falência ou de qualquer outro processo relacionado à insolvência, administração judicial, liquidação ou cessão em benefício de credores.

Se você cancelar sua assinatura antes do término do prazo de 12 meses, você será responsável pelo pagamento do saldo restante do contrato de assinatura.

### 9.4.1 Política de Licença Maternidade para membros

De acordo com os Termos e Condições do Instituto GRI, membros que tirarem licença-maternidade podem solicitar a suspensão temporária da sua filiação por um período máximo de 12 (doze) meses. Durante o período de suspensão, o membro não terá acesso a eventos presenciais ou à plataforma do Instituto GRI.

A suspensão deve ser formalmente solicitada por escrito antes ou durante o período de licença-maternidade, estando sujeita à aprovação do Instituto GRI. Ao final do período de licença, a filiação será reativada automaticamente, garantindo a duração completa do período de filiação originalmente contratado.

Durante o período de suspensão, o status do membro como Titular de Filiação GRI permanece válido, desde que as obrigações contratuais de pagamento sejam

respeitadas. O título em si não é pausado ou revogado, mas o acesso relacionado à filiação permanece inativo até a reativação.

A taxa anual de associação deve ser paga integralmente, independentemente da suspensão temporária. A suspensão permite que o período de associação não utilizado durante a licença seja utilizado no futuro; no entanto, todos os pagamentos devem seguir o cronograma regular de acordo com o contrato.

## 9.5. Política de Cancelamento e Reembolso para Inscrições em Eventos

Para Eventos Regulares da GRI (Exceto o Retiro do Presidente):

Esta política aplica-se exclusivamente às inscrições nos eventos e não se aplica ao Título de Membro da GRI ou às taxas de associação, que são regidas por disposições contratuais separadas.

O cancelamento e a transferência de inscrições para colegas devem ser solicitados por escrito. A transferência para colegas é possível a qualquer momento.

Se a notificação de cancelamento for recebida pelo menos três semanas antes do evento, será processado um reembolso de 90% do valor da inscrição. Os reembolsos ocorrerão dentro de 60 dias a partir da data do evento.

Se um aviso de cancelamento for recebido dentro de três semanas antes da data do evento, lamentamos informar que nenhum reembolso será possível. No entanto, o ingresso ainda pode ser transferido ou usado para participar de qualquer outro evento da GRI nos próximos 12 meses, considerando-se qualquer diferença de preço.

Cancelamentos de jantar ou ausência sem aviso prévio acarretarão uma penalidade de acordo com o valor estipulado no link de pagamento pré-autorizado e não são reembolsáveis.

### 9.5.1 Retiro de Presidentes e Conferências Globais

A participação no Retiro dos Presidentes do GRI requer a posse de um Título de Retiro ativo. Este evento é estritamente por convite e não está disponível ao público em geral, nem a Membros Regulares sem uma atualização válida. Os convites são pessoais e intransferíveis para colegas, mesmo dentro da mesma empresa.

Regras de Participação:

- Membros Globais do Retreat têm direito a participar de todos os eventos do Retreat (por exemplo, Abu Dhabi, St. Moritz).
- Membros GCC do Retreat têm acesso ao Retreat Abu Dhabi, mas não a St. Moritz.
- Membros Europeus do Retreat têm direito a participar apenas de St. Moritz.
- Membros Regulares devem atualizar para um Título Retreat (GCC ou Global) para serem elegíveis a participar do St. Moritz Chairmen's Retreat e/ou do GRI Chairmen's Retreat 2025 - Global.

#### Viagem e Hospedagem:

Os membros do retiro que participam das Reuniões Anuais devem providenciar suas próprias viagens e acomodações de forma independente e reservar hotéis diretamente usando a tarifa corporativa "GRI", quando disponível. A GRI não se responsabiliza por custos de viagem, hospedagem ou despesas incidentais. As tarifas negociadas pela GRI não estão disponíveis por meio de agências de viagem terceirizadas.

#### Política de Cancelamento:

- O cancelamento gratuito aplica-se apenas se o evento for totalmente cancelado pelo GRI Institute ou pelo local.
- Todos os demais cancelamentos, adiamentos ou substituições estão sujeitos à política de cancelamento específica do retiro, acordada no momento da inscrição.

## 9.6 Patrocínio

Os acordos de patrocínio estão sujeitos à política do GRI Institute e são regidos por um modelo modular composto por (i) Pacotes de Branding e (ii) Extensões de Patrocínio. Os Pacotes de Branding — categorizados nos níveis Diamante, Platina, Ouro e Prata — oferecem visibilidade da marca em comunicações institucionais e materiais de eventos. As Extensões de Patrocínio são aprimoramentos opcionais que ampliam a presença do patrocinador por meio de ferramentas estratégicas, como participação como palestrante, networking selecionado, co-criação de conteúdo, hospitalidade e experiências de marca. Esses componentes são adaptados para cada evento e estão sujeitos à disponibilidade e aprovação do GRI Institute.

Os patrocinadores são os únicos responsáveis por fornecer todos os materiais de marca exigidos, de acordo com as especificações e prazos fornecidos pelo GRI. O GRI se reserva o direito de rejeitar materiais que sejam difamatórios, enganosos ou que não cumpram as diretrizes da marca. Nenhum status simbólico ou

institucional é conferido por meio do patrocínio, salvo se expressamente declarado por escrito.

A participação em eventos do GRI Institute por patrocinadores ou seus representantes requer pré-registro e aprovação. Nenhum indivíduo não registrado terá acesso. O patrocínio não implica em Status de Membro ou Titular, nem concede acesso a segmentos restritos por título, a menos que seja verificado separadamente.

Arranjos de viagem e hospedagem para delegados patrocinadores são de responsabilidade exclusiva do patrocinador. Para Pacotes de Branding, cancelamentos são permitidos para patrocínios de eventos individuais nas seguintes condições:

- Mais de 12 meses antes do evento: reembolso de 100%
- Entre 12 e 9 meses: reembolso de 90%
- Entre 8 e 6 meses: reembolso de 80%
- Entre 5 e 3 meses: reembolso de 65%
- Entre 3 e 1 meses: reembolso de 50%
- Menos de 1 mês: sem reembolso

No entanto, os Pacotes de Patrocínio anuais e os acordos de Branding de longo prazo (como os agrupados sob 'Parceiro GRI' ou 'Parceiro Setorial GRI') não são reembolsáveis.

O patrocinador aceita que a exposição institucional pode variar entre regiões e formatos de evento, e concorda em aderir a todas as especificações técnicas, editoriais e operacionais conforme descrito no Guia de Referência Visual do Patrocinador. O patrocínio não inclui cobertura de mídia, direitos de gravação ou outros privilégios, a menos que explicitamente concedidos no acordo.

## 9.7 Parceiros GRI e Parceiros Setoriais

Parceiros GRI e Parceiros Setoriais (anteriormente chamados de Parceiros do Clube ou Parceiros do Clube Setorial) são entidades corporativas que possuem um Título Corporativo e um Pacote de Branding sob um acordo anual ou de vários anos com o Instituto GRI. Essa parceria concede ampla visibilidade da marca nas comunicações, eventos e materiais institucionais do Instituto GRI, dentro de um escopo regional ou setorial predefinido.

### 9.7.1 Escopo e Entregáveis

Parceiros GRI e Parceiros Setoriais recebem uma combinação de:

- Status de Título Corporativo, permitindo a nomeação de vários executivos sob uma única afiliação institucional;

- Exposição de marca proeminente na região ou setor acordado em eventos do GRI Institute;
- Presença “co-branded” em materiais visuais, convites, sinalização no local, plataformas digitais e publicações pós-evento;
- Acesso preferencial a extensões de patrocínio, como funções de palestrante, mesas-redondas privadas e curadoria de networking.

Os componentes específicos, prazos e requisitos técnicos são regidos pelo Acordo de Patrocínio e pelas Diretrizes Visuais do GRI Institute, que são incorporadas por referência.

### 9.7.2 Cancelamento e Reembolsos

Os contratos de Parceiros GRI e Parceiros Setoriais não são reembolsáveis, devido à natureza ampla e de múltiplos eventos do acordo e aos compromissos institucionais envolvidos em sua execução. Exceções podem ser consideradas apenas em circunstâncias extraordinárias e sujeitas à aprovação do Instituto GRI.

## 9.8 Alterações no Programa

Reservamo-nos o direito de determinar o tema, o escopo e o conteúdo do programa e dos eventos da conferência e de alterar o programa e/ou seu conteúdo conforme considerado necessário.

## 9.9 Alterações nas Condições de Venda

Reservamo-nos o direito de alterar nosso site, políticas e termos e condições, incluindo estas Condições de Venda, a qualquer momento. Você estará sujeito aos termos e condições, políticas e Condições de Venda vigentes no momento em que fizer pedidos conosco, salvo se quaisquer alterações nesses termos e condições, políticas ou Condições de Venda forem exigidas por lei ou autoridade governamental. Se qualquer uma dessas Condições de Venda for considerada inválida, nula ou inexecutável, essa condição será considerada destacável. Isso não afetará a validade e a força executável das demais condições.

## 9.10 Geral

Você, seus executivos ou seus agentes não podem transferir ou ceder quaisquer direitos ou obrigações deste Acordo (no todo ou em parte) sem o nosso consentimento prévio. Qualquer tentativa de revender, ceder ou transferir direitos sem o nosso consentimento nos dará o direito de cancelar o contrato sem qualquer responsabilidade para com você. Isso inclui qualquer tentativa de transferir, ceder ou revender um Título de Membro GRI sem aprovação prévia por escrito do GRI Institute. A transferência de Títulos de Membro GRI está sujeita à

política institucional, incluindo revisão pelo Conselho de Aprovação, pagamento das taxas de transferência aplicáveis e avaliação da conformidade do cessionário com os padrões da comunidade do Instituto. O GRI Institute reserva-se o direito de negar transferências a seu exclusivo critério.

A GRI cumpre o GDPR para proteger suas informações. Nosso principal objetivo ao coletar informações pessoais suas é proporcionar uma experiência agradável e personalizada, permitindo-nos oferecer serviços e recursos que provavelmente atendam às suas necessidades. Coletamos certas informações pessoais suas, que você nos fornece ao usar nossos Sites e/ou ao se registrar ou assinar nossos produtos e serviços. Também coletamos alguns dados pessoais de outras empresas do Grupo GRI às quais você forneceu informações por meio de seus sites.

## 9.11 Título de Membro GRI – Escopo Institucional e Governança

O Título de Membro GRI é uma designação institucional simbólica e não reembolsável que formaliza a afiliação de um membro ao Instituto GRI. Ele representa mais do que uma chave de acesso transacional; sinaliza o alinhamento de longo prazo com a missão do Instituto de fomentar relacionamentos de confiança entre líderes do setor imobiliário e de infraestrutura. O Título é concedido uma única vez e acompanha o membro ao longo de sua trajetória dentro do Instituto, sujeito à adesão contínua aos valores e compromissos definidos pelo GRI. Os Títulos são emitidos sob categorias institucionais específicas, incluindo (i) Títulos Padrão, que estão vinculados a associações individuais; (ii) Títulos Corporativos, que permitem mais de uma alocação entre executivos da mesma empresa; e (iii) Títulos de Retiro, que conferem períodos estendidos de afiliação e flexibilidade na suspensão da associação, incluindo um período de carência de até 18 meses sem associação ativa. Todos os Títulos estão sujeitos à revisão e aprovação pelo Conselho de Aprovação do Instituto GRI, que garante que os titulares de Títulos reflitam os padrões estratégicos, reputacionais e institucionais da comunidade GRI. O Conselho reserva-se o direito de aprovar, negar ou revogar Títulos com base no alinhamento com os valores da comunidade, padrões de integridade e histórico de engajamento.

Os títulos não podem ser transferidos para terceiros fora da entidade adquirente sem aprovação expressa do Conselho. Transferências dentro da empresa (ou seja, entre executivos da mesma entidade legal) podem ser realizadas sem cobrança, mediante notificação prévia. Transferências entre empresas são possíveis, mas estão sujeitas à reaprovação pelo Conselho de Aprovação e ao pagamento de uma taxa de transferência de GBP 1.200.

Os titulares de títulos que não mantiverem uma Associação ativa perderão o acesso aos serviços e eventos da plataforma após 60 dias de inatividade. No entanto, o valor institucional simbólico do Título permanece válido, a menos que seja expressamente revogado. A perda total do Título ocorre somente após 150 dias de Associação não paga, a menos que o titular possua um Título de Retiro com condições diferentes.

Todas as condições, categorias e obrigações de Título são regidas exclusivamente por estes Termos e Condições e pelas políticas internas do Instituto GRI. A aceitação de um Título implica a aceitação de sua natureza simbólica e das responsabilidades institucionais associadas.

## 10. Reclamações Sobre o Conteúdo

Informações de contato para reclamações sobre conteúdo fornecido por nossos Membros:

[privacy@griinstitute.org](mailto:privacy@griinstitute.org)

Respeitamos os direitos de propriedade intelectual de terceiros. Exigimos que as informações publicadas pelos Membros sejam precisas e não violem os direitos de propriedade intelectual ou outros direitos de terceiros.

## 11. Como Nos Contatar

Você pode nos contatar online para dúvidas gerais:

[generalinquiries@griinstitute.org](mailto:generalinquiries@griinstitute.org)

Para avisos legais ou citação judicial, você pode nos escrever para um dos seguintes endereços:

EUA:

1325 Avenue of the Americas, 28th Floor, New York, NY 10019, EUA

Inglaterra:

Tallis House, 2 Tallis Street, London, EC4Y 0AB

Brasil:

Rua Gustavo Armbrust, 464, Campinas, SP, CEP 13092-106

Alameda Santos, 2477, 9º andar CJ 91, Jardim Paulista, São Paulo, SP, CEP 01419-101

México:

Lago Alberto 375, Anáhuac I Secc, Miguel Hidalgo, 11320 Ciudad de México, CDMX, México

## 12. Rescisão e Fim do Serviço

Esta seção regula como os acordos e o acesso aos serviços no âmbito do GRI Institute podem ser encerrados por qualquer uma das partes e descreve as consequências de tal encerramento.

### 12.1 Rescisão por Você

Você pode encerrar sua Associação ou cancelar os Serviços a qualquer momento mediante aviso por escrito ao GRI Institute. Para Associações, a rescisão antecipada não o libera de suas obrigações de pagamento. Se você cancelar sua assinatura antes do término do período de 12 meses, permanecerá responsável pelo pagamento do saldo total contratado, a menos que acordado de outra forma por escrito. O fechamento de sua conta no GRI Institute na plataforma não encerra as obrigações contratuais relacionadas à Associação, Títulos ou Patrocínio.

### 12.2 Rescisão pelo Instituto GRI

O Instituto GRI pode encerrar ou suspender seu acesso aos Serviços (incluindo eventos, ferramentas da plataforma e privilégios de Associação) a seu critério, incluindo, mas não se limitando, aos seguintes casos:

- Falha em cumprir estes Termos e Condições ou as Políticas da Comunidade;
- Falha em pagar as taxas aplicáveis de Associação, Títulos, inscrições em eventos ou Patrocínios;
- Violação das cláusulas de não solicitação ou confidencialidade;
- Inatividade ou não renovação da Associação além do período de carência;
- Quebra de contrato, incluindo violações reputacionais ou de conformidade;
- Uso indevido repetido de funcionalidades da plataforma, conduta fraudulenta ou abuso.

A rescisão entra em efeito imediatamente após a notificação, salvo disposição em contrário.

## 12.3 Suspensão e Revogação de Títulos e Membros

- Titulares de Título que não mantiverem uma Associação ativa perderão o acesso a todos os serviços e eventos do Instituto GRI após 60 dias de mensalidades não pagas.
- A revogação completa do Título ocorre após 150 dias de inadimplência ou inatividade, a menos que o Membro possua um Título de Retiro, que está sujeito a condições estendidas.
- Títulos suspensos não podem ser transferidos, utilizados ou restabelecidos sem aprovação do Conselho de Aprovação.
- Licença maternidade e outras exceções devem ser formalmente solicitadas e aprovadas conforme a Seção 10.4.1.

## 12.4 Efeito da Rescisão

Após a rescisão:

- Todos os direitos de acesso aos Serviços do Instituto GRI são revogados;
- Quaisquer valores pendentes continuam devidos;
- Delegados perdem o acesso a eventos ainda não realizados, salvo negociação em separado;
- Contratos com Parceiros GRI, Parceiros Setoriais ou de Patrocínio permanecem vinculativos, a menos que sejam expressamente cancelados conforme seus próprios termos;
- Qualquer conteúdo publicado, depoimentos ou mídia compartilhada podem permanecer nos registros históricos, a menos que sejam especificamente retirados;
- Certas disposições, incluindo confidencialidade, licenciamento de feedback, isenções de responsabilidade e resolução de disputas (Seções 4, 6, 7), permanecem em vigor após a rescisão.

# Política de Privacidade

## Sua Privacidade Importa

A missão do Instituto GRI é conectar os profissionais do mundo para que possam trocar experiências e desenvolver novos negócios. Central para essa missão é o nosso compromisso de ser transparente sobre os dados que coletamos sobre você, como eles são usados e com quem são compartilhados.

Esta Política de Privacidade se aplica quando você utiliza nossos Serviços (descritos abaixo). Oferecemos aos nossos usuários opções sobre os dados que

coletamos, utilizamos e compartilhamos, conforme descrito nesta Política de Privacidade e na Política de Cookies.

## Introdução

A plataforma de Produtos e Serviços do Instituto GRI é uma rede social e plataforma online para profissionais. As pessoas usam nossos Serviços para encontrar e ser encontradas para oportunidades de negócios, para se conectar com outros e encontrar informações. Nossa Política de Privacidade se aplica a qualquer Membro ou Visitante de nossos Serviços.

Nossos usuários registrados (“Membros”) compartilham suas identidades profissionais, interagem com sua rede, trocam conhecimentos e insights profissionais, publicam e visualizam conteúdos relevantes, aprendem e desenvolvem habilidades, e encontram oportunidades de negócios e carreira. Conteúdos e dados em alguns de nossos Serviços podem ser visualizados por não membros (“Visitantes”).

## Serviços

Esta Política de Privacidade, incluindo nossa Política de Cookies, se aplica ao seu uso de nossos Serviços.

Esta Política de Privacidade se aplica ao GRI [Institute.com](https://www.griinstitute.com), aplicativos com a marca GRI Institute e outros sites, aplicativos, comunicações e serviços relacionados ao GRI Institute (“Serviços”), excluindo serviços que informem que são oferecidos sob uma política de privacidade diferente.

## Controladores de Dados e Partes Contratantes

Como Visitante ou Membro de nossos Serviços, a coleta, o uso e o compartilhamento de seus dados estão sujeitos a esta Política de Privacidade e outros documentos referenciados nesta Política de Privacidade, assim como a atualizações.

## Alteração

As alterações na Política de Privacidade se aplicam ao seu uso de nossos Serviços após a “data de vigência”.

O Instituto GRI (“nós” ou “nos”) pode modificar esta Política de Privacidade. Se fizermos alterações significativas nela, forneceremos aviso por meio de nossos Serviços ou por outros meios para permitir que você revise as alterações antes

que elas entrem em vigor. Se você se opuser a quaisquer alterações, poderá encerrar sua conta.

Você reconhece que o seu uso continuado de nossos Serviços após publicarmos ou enviarmos um aviso sobre as mudanças nesta Política de Privacidade significa que a coleta, o uso e o compartilhamento de seus dados estão sujeitos à Política de Privacidade atualizada a partir de sua data de vigência.

# 1. Dados Que Coletamos

## 1.1 Dados Que Você Nos Fornece

Você fornece dados para criar uma conta conosco.

### Registro

Para criar uma conta, você deve fornecer dados, incluindo seu nome, endereço de e-mail e/ou número de celular, e uma senha. Se você se registrar em um Serviço Premium ou adquirir qualquer Serviço GRI pago, deverá fornecer informações de pagamento (por exemplo, cartão de crédito) e de faturamento.

Você cria seu perfil no GRI Institute (um perfil completo ajuda você a aproveitar ao máximo nossos Serviços).

### Perfil

Você tem escolhas sobre as informações em seu perfil. Você não precisa fornecer informações adicionais em seu perfil; no entanto, as informações do perfil ajudam você a aproveitar melhor nossos Serviços, incluindo ajudar potenciais parceiros e oportunidades de negócios a encontrá-lo. É sua escolha incluir informações sensíveis em seu perfil e torná-las públicas. Por favor, não publique ou adicione dados pessoais em seu perfil que você não gostaria que fossem publicamente disponíveis.

Você nos fornece outros dados, como ao sincronizar sua lista de contatos ou calendário.

### Publicação e Envio

Coletamos dados pessoais de você quando você os fornece, publica ou faz upload em nossos Serviços, como quando você preenche um formulário. No caso de você optar por importar sua lista de contatos, recebemos seus contatos (incluindo informações de contato que seu(s) provedor(es) de serviços ou aplicativo

adicionou automaticamente à sua lista de contatos quando você se comunicou com endereços ou números que não estavam na sua lista).

No caso de você sincronizar seus contatos ou calendários com nossos Serviços, coletaremos informações da sua lista de contatos e de reuniões do calendário para continuar expandindo sua rede, sugerindo conexões para você e para outros, e fornecendo informações sobre eventos, por exemplo, horários, locais, participantes e contatos.

Você não é obrigado a publicar ou fazer upload de dados pessoais; no entanto, se não o fizer, isso pode limitar sua capacidade de expandir e interagir com sua rede através de nossos Serviços.

## 1.2 Dados de Outras Pessoas

Outros podem postar ou escrever sobre você.

### Conteúdo e Notícias

Você e outros podem postar conteúdo que inclua informações sobre você (como parte de artigos, publicações, comentários e vídeos) em nossos Serviços. A menos que você opte por não participar, coletamos informações públicas sobre você, como notícias e realizações relacionadas à sua carreira profissional (por exemplo, patentes concedidas, reconhecimentos profissionais, participação como palestrante em conferências, projetos, etc.) e as disponibilizamos como parte de nossos Serviços (por exemplo, sugestões para o seu perfil ou notificações para outros sobre notícias).

Outros podem sincronizar seus contatos ou calendários com nossos Serviços.

### Informações de Contato e Agenda

Recebemos dados pessoais (incluindo informações de contato) sobre você quando outras pessoas importam ou sincronizam seus contatos ou calendário com nossos Serviços, associam seus contatos a perfis de Membros, escaneiam e carregam cartões de visita ou enviam mensagens usando nossos Serviços (incluindo convites ou solicitações de favoritos). Se você ou outros optarem por sincronizar contas de e-mail com nossos Serviços, coletaremos informações do “cabeçalho do e-mail” que podemos associar aos perfis de Membros.

Clientes e parceiros podem fornecer dados para nós.

## 1.3 Uso do Serviço

Registramos suas visitas e o uso de nossos Serviços, incluindo aplicativos de celular.

Registramos dados de uso quando você visita ou de outra forma utiliza nossos Serviços, incluindo nossos sites, aplicativos e tecnologia de plataforma, como quando você visualiza ou clica em conteúdos ou anúncios, realiza uma pesquisa, instala ou atualiza um de nossos aplicativos móveis, compartilha artigos ou se candidata a empregos. Usamos logins, cookies, informações do dispositivo e endereços de protocolo de internet (“IP”) para identificá-lo e registrar seu uso.

## 1.4 Cookies e Tecnologias Semelhantes

Coletamos dados por meio de cookies e tecnologias similares.

Como descrito detalhadamente em nossa Política de Cookies, usamos cookies e tecnologias semelhantes (por exemplo, pixels e tags de anúncios) para coletar dados (por exemplo, IDs de dispositivos) para reconhecer você e seus dispositivos em, fora e através de diferentes serviços e dispositivos nos quais você tenha interagido com nossos Serviços. Também permitimos que terceiros usem cookies, conforme descrito em nossa Política de Cookies. Também coletamos (ou dependemos de terceiros que coletam) informações sobre o seu dispositivo quando você não interagiu com nossos Serviços (por exemplo, ID de anúncio, endereço IP, informações do sistema operacional e do navegador), para que possamos fornecer anúncios relevantes aos nossos Membros e entender melhor sua eficácia. Você pode optar por não aceitar nosso uso de dados provenientes de cookies e tecnologias semelhantes que rastreiam seu comportamento em sites de terceiros para segmentação de anúncios e outros fins relacionados a anúncios.

## 1.5 Seu Dispositivo e Localização

Recebemos dados dos seus dispositivos e redes, incluindo dados de localização.

Quando você visita ou sai dos nossos Serviços (incluindo alguns plugins e nossos cookies ou tecnologia similar nos sites de terceiros), recebemos a URL tanto do site de onde você veio quanto do site para o qual você vai, além do horário da sua visita. Também obtemos informações sobre sua rede e dispositivo (por exemplo, endereço IP, servidor proxy, sistema operacional, navegador e complementos, identificador e recursos do dispositivo, IDs de cookies e/ou ISP, ou sua operadora móvel). Se você usar nossos Serviços a partir de um dispositivo móvel, esse dispositivo nos enviará dados sobre sua localização com base nas configurações do seu telefone. Solicitaremos sua permissão antes de usarmos GPS ou outras ferramentas para identificar sua localização exata.

## 1.6 Mensagens

Se você se comunicar através dos nossos Serviços, nós ficamos sabendo disso.

Coletamos informações sobre você quando você envia, recebe ou interage com mensagens em conexão com nossos Serviços. Por exemplo, se você receber uma solicitação de conexão, monitoramos se você tomou alguma ação em relação a ela e enviaremos lembretes. Também usamos tecnologia de varredura automática nas mensagens para apoiar e proteger nosso site. Por exemplo, usamos essa tecnologia para sugerir possíveis respostas às mensagens e para gerenciar ou bloquear conteúdos que violem nosso Contrato de Usuário ou as Políticas da Comunidade Profissional em nossos Serviços.

## 1.7 Informações do Local de Trabalho e Fornecidas pelo Empregador

Quando sua organização (por exemplo, empregador) compra um Serviço premium para você usar, eles nos fornecem dados sobre você.

Outros que compram nossos Serviços para seu uso, como seu empregador, nos fornecem dados pessoais sobre você e sua elegibilidade para usar os Serviços que adquiriram para seus trabalhadores. Por exemplo, podemos receber informações de contato dos administradores da “Página da Empresa” quando eles autorizam outros usuários a acessar nossos Serviços Premium, como nossos serviços de recrutamento ou eventos.

## 1.8 Sites e Serviços de Terceiros

Recebemos dados quando você visita sites que incluem nossos anúncios, cookies ou alguns dos nossos plugins, ou quando você faz login em serviços de terceiros com sua conta do GRI Institute.

Recebemos informações sobre suas visitas e interação com serviços fornecidos por terceiros quando você faz login com o GRI Institute ou visita serviços de terceiros que incluem alguns de nossos plugins (como “Candidatar-se com o GRI Institute”), ou nossos anúncios, cookies ou tecnologias semelhantes.

## 1.9 Outros

Estamos aprimorando nossos Serviços, o que significa que adquirimos novos dados e criamos novas maneiras de usá-los.

Nossos Serviços são dinâmicos e frequentemente introduzimos novos recursos, que podem exigir a coleta de novas informações. Se coletarmos dados pessoais significativamente diferentes ou alterarmos de forma significativa a forma como coletamos, usamos ou compartilhamos seus dados, notificaremos você e também poderemos modificar esta Política de Privacidade.

## 2. Como Usamos Seus Dados

Usamos seus dados para fornecer, apoiar, personalizar e desenvolver nossos Serviços.

Como usamos seus dados dependerá de quais Serviços você utiliza, como você usa esses Serviços e das escolhas que você faz em suas configurações. Usamos os dados que temos sobre você para fornecer e personalizar nossos Serviços, incluindo com a ajuda de sistemas automatizados e inferências que fazemos para que nossos Serviços (incluindo anúncios) possam ser mais relevantes e úteis para você e para os outros.

### 2.1 Serviços

Nossos serviços ajudam você a se conectar com outras pessoas, encontrar outras pessoas e ser encontrado por outras pessoas para oportunidades de trabalho e negócios, manter-se informado, acessar treinamentos e ser mais produtivo.

Utilizamos seus dados para autorizar o acesso aos nossos serviços e respeitar suas configurações.

#### Fique Conectado

Nossos Serviços permitem que você se mantenha em contato e atualizado com colegas, parceiros, clientes e outros contatos profissionais. Para isso, você pode “favoritar” certos profissionais e outros também podem “favoritar” você. Sujeito às configurações suas e deles, quando você se conecta com outros Membros, você pode pesquisar as conexões uns dos outros para trocar oportunidades profissionais.

Usamos dados sobre você (como seu perfil, perfis que você visualizou ou dados fornecidos por meio de uploads de lista de contatos ou integrações com parceiros) para ajudar outros a encontrar seu perfil, sugerir conexões para você e para outros (por exemplo, Membros que compartilham seus contatos ou experiências de trabalho) e permitir que você convide outros a se tornarem Membros e se conectarem com você. Você também pode optar por permitir que usemos sua localização precisa ou proximidade com outros para certas tarefas (por exemplo, sugerir outros Membros próximos para se conectar, calcular o

deslocamento para um novo emprego ou notificar suas conexões de que você está em um evento profissional).

Se você convidar alguém para os nossos Serviços, enviar uma solicitação de conexão ou permitir que outro Membro se torne sua conexão, é sua escolha. Convidar alguém para se conectar com você incluirá sua rede e informações básicas do perfil (por exemplo, nome, foto do perfil, cargo, região). Enviaremos lembretes de convite para a pessoa que você convidou.

## Mantenha-se Informado

Nossos Serviços permitem que você se mantenha informado sobre notícias, eventos e ideias relacionadas a tópicos profissionais que você valoriza e profissionais que você respeita. Nossos Serviços também permitem que você melhore ou aprenda novas habilidades profissionais. Utilizamos os dados que temos sobre você (por exemplo, dados que você fornece, dados que coletamos a partir do seu engajamento com nossos Serviços e inferências que fazemos a partir dos dados que temos sobre você) para personalizar nossos Serviços para você, como recomendando ou classificando conteúdo e conversas relevantes em nossos Serviços. Também usamos nossos dados sobre você para sugerir habilidades que você poderia adicionar ao seu perfil e habilidades que você pode precisar para seguir sua próxima oportunidade. No caso de você nos informar que tem interesse em uma área ou país para investimento, usaremos essas informações para personalizar o conteúdo no seu feed, sugerir que você siga certos membros em nosso site ou sugerir conteúdos relacionados de aprendizado para ajudá-lo a desenvolver essa nova habilidade. Usamos seu conteúdo, atividade e outros dados, incluindo seu nome e foto, para notificar sua rede e outros. Por exemplo, sujeito às suas configurações, podemos notificar outras pessoas que você atualizou seu perfil, publicou conteúdo, realizou uma ação social, utilizou um recurso, fez novas conexões ou foi mencionado nas notícias.

## Produtividade

Nossos Serviços permitem que você colabore com colegas e busque potenciais clientes, consumidores, parceiros e outros para fazer negócios. Nossos Serviços permitem que você se comunique com outros Membros e agende e prepare reuniões com eles. Se suas configurações permitirem, analisamos mensagens para fornecer “bots” ou ferramentas que facilitem tarefas como agendar reuniões, elaborar respostas, resumir mensagens ou recomendar os próximos passos.

## 2.2 Serviços Premium

Nossos Serviços premium ajudam usuários pagantes a buscar e contatar Membros através de nossos Serviços, como buscar e contatar potenciais parceiros de negócios e recrutamento executivo.

Vendemos Serviços premium que fornecem aos nossos clientes e assinantes um algoritmo de matchmaking personalizado e ferramentas (incluindo mensagens e alertas de atividade) como parte de nossas soluções de negócios. Os clientes podem exportar informações limitadas de seu perfil, como nome, título principal, empresa atual, cargo atual e localização geral (por exemplo, Dublin), para gerenciar buscas de negócios, a menos que optem por não participar. Não fornecemos informações de contato aos clientes como parte desses Serviços premium sem o seu consentimento.

## 2.3 Comunicação

Nós entramos em contato com você e habilitamos a comunicação entre os Membros. Oferecemos configurações para controlar quais mensagens você recebe e com que frequência recebe alguns tipos de mensagens.

Entraremos em contato com você por e-mail, telefone, avisos publicados em nossos sites ou aplicativos, mensagens para a sua caixa de entrada na Plataforma GRI Institute e através de nossos Serviços, incluindo mensagens de texto e notificações push. Enviaremos mensagens sobre a disponibilidade de nossos Serviços, segurança ou outros assuntos relacionados aos serviços. Também enviamos mensagens sobre como usar nossos Serviços, atualizações da rede, lembretes, sugestões de empregos e mensagens promocionais nossas e de nossos parceiros. Você pode alterar suas preferências de comunicação a qualquer momento. Por favor, esteja ciente de que você não pode optar por não receber mensagens de serviço de nossa parte, incluindo avisos de segurança e legais.

Também possibilitamos a comunicação entre você e outras pessoas através dos nossos Serviços, incluindo convites e mensagens entre conexões.

## 2.4 Publicidade

Nós exibimos anúncios personalizados para você, tanto dentro quanto fora de nossos Serviços. Oferecemos opções em relação a anúncios personalizados, mas você não pode optar por não ver outros anúncios.

Nós direcionamos (e medimos o desempenho de) anúncios para Membros, Visitantes e outros, tanto dentro quanto fora de nossos Serviços, diretamente ou

através de uma variedade de parceiros, usando os seguintes dados, seja separadamente ou combinados:

- Dados de tecnologias de publicidade dentro e fora de nossos Serviços, pixels, tags de anúncios, cookies e identificadores de dispositivos;
- Informações fornecidas pelo membro (por exemplo, perfil, informações de contato, cargo e setor);
- Dados do seu uso de nossos Serviços (por exemplo, histórico de pesquisa, feed, conteúdo que você lê, quem você segue ou segue você, conexões, participação em grupos, visitas a páginas, vídeos que você assiste, cliques em anúncios, etc.), incluindo conforme descrito na Seção 1.3;
- Informações de parceiros de publicidade, fornecedores e editores; e
- Informações inferidas a partir dos dados descritos acima (por exemplo, usando cargos de um perfil para inferir setor, nível hierárquico e faixa de remuneração; usando datas de graduação para inferir idade ou usando nomes próprios ou uso de pronomes para inferir gênero; usando sua atividade no feed para inferir seus interesses, ou usando dados do dispositivo para reconhecê-lo como Membro).

Mostraremos a você anúncios chamados de conteúdo patrocinado que se parecem com conteúdo não patrocinado, exceto pelo fato de serem identificados como publicidade (por exemplo, como “anúncio” ou “patrocinado”). Se você realizar uma ação social (curtir, comentar ou compartilhar) nesses anúncios, sua ação será associada ao seu nome e poderá ser vista por outros, incluindo o anunciante. Sujeito às suas configurações, se você realizar uma ação social nos Serviços do GRI Institute, essa ação pode ser mencionada em anúncios relacionados.

## Preferências de Anúncios

Aderimos a princípios de autorregulação para publicidade baseada em interesses e participamos de mecanismos do setor que permitem a exclusão desse tipo de anúncio. Essa autorregulação não impede que você receba publicidade; você continuará recebendo outros anúncios de anunciantes que não estão listados nessas ferramentas de autorregulação.

## Informações para Provedores de Anúncios

Não compartilhamos seus dados com nenhum anunciante ou rede de publicidade de terceiros, exceto: (i) IDs ou identificadores de dispositivos criptografados (na medida em que sejam considerados dados pessoais em alguns países); (ii) com sua permissão separada (por exemplo, em um formulário de geração de leads); ou (iii) dados já visíveis para qualquer usuário dos Serviços (por exemplo, perfil). No entanto, se você visualizar ou clicar em um anúncio dentro ou fora dos nossos Serviços, o fornecedor do anúncio será notificado de que alguém visitou a página que exibiu o anúncio, e eles podem, por meio do uso

de cookies, determinar que é você. Parceiros de publicidade podem associar dados pessoais coletados pelo anunciante diretamente de você com IDs ou identificadores de dispositivos criptografados recebidos de nós. Nesses casos, buscamos exigir contratualmente que esses parceiros de publicidade obtenham seu consentimento explícito antes de fazê-lo.

## 2.5 Marketing

Nós promovemos nossos Serviços para você e outras pessoas.

Além de anunciar nossos Serviços, usamos os dados e conteúdos dos Membros para convites e comunicações que promovem a adesão, o crescimento da rede, o engajamento e nossos Serviços, por exemplo, mostrando aos seus contatos que você utilizou um recurso em nossos Serviços.

## 2.6 Desenvolvimento de Serviços e Pesquisa

Nós desenvolvemos nossos Serviços e realizamos pesquisas.

### Desenvolvimento de Serviços

Usamos dados, incluindo feedback público, para conduzir pesquisas e desenvolvimento de nossos Serviços, a fim de oferecer a você e a outros uma experiência melhor, mais intuitiva e personalizada, impulsionar o crescimento e o engajamento dos membros em nossos Serviços e ajudar a conectar profissionais entre si e com oportunidades econômicas.

### Outras Pesquisas

Buscamos criar oportunidades econômicas para membros globais de imóveis e infraestrutura e ajudá-los a ser mais produtivos e bem-sucedidos. Usamos os dados dos membros para pesquisar tendências sociais, econômicas e outras tendências futuras, como preços de ativos, tecnologias que impactam os setores, disponibilidade de empregos e habilidades necessárias para esses empregos, além de políticas que ajudam a combinar oportunidades em vários países. Às vezes, trabalhamos com terceiros de confiança para realizar essa pesquisa sob controles projetados para proteger sua privacidade. Publicamos ou permitimos que outros publiquem insights econômicos apresentados como dados agregados, em vez de dados pessoais.

### Questionários

Nós e outros realizamos pesquisas e sondagens por meio de nossos Serviços. Você não é obrigado a responder a pesquisas ou sondagens e tem liberdade para decidir quais informações fornecer.

## 2.7 Suporte ao Cliente

Usamos dados para ajudá-lo e resolver problemas.

Usamos dados (que podem incluir suas comunicações) para investigar, responder e resolver reclamações, e para questões do Serviço (por exemplo, bugs).

## 2.8 Informações que Não Identificam Você

Usamos dados para gerar insights que não permitem identificá-lo.

Usamos seus dados para produzir e compartilhar insights que não permitem identificá-lo. Por exemplo, podemos usar seus dados para gerar estatísticas sobre nossos membros, sua profissão ou setor, calcular impressões de anúncios exibidas ou clicadas, publicar dados demográficos de visitantes de um Serviço ou criar insights demográficos sobre a força de trabalho.

## 2.9 Segurança e Investigações

Usamos os dados para segurança, prevenção de fraudes e investigações.

Usamos seus dados (incluindo suas comunicações) para fins de segurança ou para prevenir ou investigar possíveis fraudes ou violações do nosso Acordo de Usuário e/ou tentativas de prejudicar nossos Membros, Visitantes ou outros.

# 3. Como Compartilhamos Informações

## 3.1 Nossos Serviços

Quaisquer dados que você incluir em seu perfil e qualquer conteúdo que você publicar ou ações sociais que realizar (por exemplo, eventos participados, curtidas, seguidores, comentários, compartilhamentos) em nossos Serviços serão vistos por outros membros.

### Perfil

Seu perfil é visível para todos os Membros e clientes de nossos Serviços. Sujeito às suas configurações, ele também pode ser visível para outros dentro ou fora de nossos Serviços (por exemplo, Visitantes de nossos Serviços ou usuários de mecanismos de busca de terceiros).

## Publicações, Curtidas, Seguidores, Comentários, Mensagens

Nossos Serviços permitem visualizar e compartilhar informações por meio de publicações, curtidas, seguidores e comentários.

Quando você compartilha publicamente um artigo ou uma publicação (por exemplo, uma atualização, imagem, vídeo ou artigo), ele pode ser visualizado por todos e compartilhado novamente em qualquer lugar. Membros, visitantes e outros poderão encontrar e ver seu conteúdo compartilhado publicamente, incluindo seu nome (e foto, se você tiver fornecido uma). Em um grupo, as publicações são visíveis para os outros membros do grupo. Sua participação em grupos é pública e faz parte do seu perfil.

Qualquer informação que você compartilhar por meio de páginas de empresas ou de outras organizações em nossos Serviços poderá ser visualizada por essas empresas e organizações, e por outras pessoas que visitarem essas páginas.

Quando você segue uma pessoa ou organização, você fica visível para os outros e para o “proprietário da página” como seguidor.

Avisamos os remetentes quando você interage com a mensagem deles.

Avisamos um membro quando você visualiza o perfil dele.

Quando você curte, compartilha novamente ou comenta o conteúdo de outra pessoa (incluindo anúncios), outros poderão ver essas “ações sociais” e associá-las a você (por exemplo, seu nome, perfil e foto, se você forneceu).

Seu empregador pode ver como você utiliza os Serviços que ele fornece para o seu trabalho e informações relacionadas. Não mostraremos a eles suas pesquisas ou mensagens pessoais.

## Contas Corporativas

Seu empregador pode oferecer a você acesso aos nossos Serviços empresariais. Seu empregador pode revisar e gerenciar o uso que você faz desses Serviços empresariais.

Dependendo do Serviço empresarial, antes de você usar tal Serviço, pediremos sua permissão para compartilhar dados relevantes do seu perfil ou do uso de nossos Serviços não empresariais com seu empregador. Entendemos que certas atividades, como busca de emprego e mensagens pessoais, são sensíveis, portanto não as compartilhamos com seu empregador, a menos que você as compartilhe por meio de nossos Serviços.

## 3.2 Arquivo de Comunicação

Membros Regulados podem precisar armazenar comunicações fora do nosso Serviço.

Alguns Membros (ou seus empregadores) precisam, por motivos legais ou de conformidade profissional, arquivar suas comunicações e atividades em redes sociais e utilizarão os serviços de terceiros para fornecer esses serviços de arquivamento. Nós possibilitamos o arquivamento de mensagens enviadas por esses Membros e destinadas a eles fora dos nossos Serviços. Por exemplo, um consultor financeiro precisa arquivar comunicações com seus clientes por meio dos nossos Serviços para manter sua licença profissional de consultor financeiro.

## 3.3 Outros Serviços

Você pode vincular sua conta a outros serviços para que eles possam consultar os perfis dos seus contatos, publicar seus compartilhamentos em suas plataformas ou permitir que você inicie conversas com suas conexões nessas plataformas. Trechos do seu perfil também aparecerão nesses outros serviços.

Sujeito às suas configurações, outros serviços podem consultar seu perfil. Quando você vincula sua conta a outros serviços, dados pessoais se tornam disponíveis para eles. O compartilhamento e o uso de dados pessoais serão descritos, ou vinculados, a uma tela de consentimento quando você vincular as contas. Por exemplo, você pode vincular sua conta do LinkedIn ou GSuite para acessar nossa plataforma. Serviços de terceiros têm políticas de privacidade, e você pode permitir que eles usem seus dados de maneiras que nós não faríamos.

Trechos do seu perfil aparecerão nos outros serviços. Informações “antigas” do perfil permanecem nesses serviços até que eles atualizem o cache de dados com as alterações que você fez em seu perfil.

## 3.4 Serviços Relacionados

Compartilhamos seus dados entre nossos diferentes Serviços e entidades afiliadas ao Instituto GRI.

Compartilharemos seus dados com nossas afiliadas para fornecer e desenvolver nossos Serviços. Podemos combinar informações internamente entre os diferentes Serviços abrangidos por esta Política de Privacidade para tornar nossos Serviços mais relevantes e úteis para você e outros. Por exemplo, podemos personalizar seu feed ou recomendações de reuniões com base em nosso histórico de aprendizado.

## 3.5 Provedores de Serviços

Podemos utilizar terceiros para nos ajudar com nossos Serviços.

Usamos terceiros para nos ajudar a fornecer nossos Serviços (por exemplo, manutenção, análise, auditoria, pagamentos, detecção de fraudes, marketing e desenvolvimento). Eles terão acesso às suas informações na medida necessária para realizar essas tarefas em nosso nome e são obrigados a não divulgá-las ou usá-las para outros fins.

## 3.6 Divulgações Legais

Podemos precisar compartilhar seus dados quando acreditarmos que é exigido por lei ou para ajudar a proteger os direitos e a segurança de você, de nós ou de terceiros.

Podemos precisar divulgar informações sobre você quando exigido por lei, intimação ou outro processo legal ou se tivermos uma crença de boa-fé de que a divulgação é razoavelmente necessária para (1) investigar, prevenir ou tomar medidas relacionadas a atividades suspeitas ou reais ilegais ou para auxiliar agências governamentais de aplicação da lei; (2) fazer cumprir nossos acordos com você; (3) investigar e nos defender contra quaisquer reivindicações ou alegações de terceiros; (4) proteger a segurança ou integridade de nossos Serviços (como ao compartilhar com empresas que enfrentam ameaças semelhantes); ou (5) exercer ou proteger os direitos e a segurança do Instituto GRI, de nossos Membros, funcionários ou terceiros.

Tentamos notificar os Membros sobre demandas legais por seus dados quando apropriado, a nosso critério, a menos que seja proibido por lei ou ordem judicial, ou quando o pedido for uma emergência. Podemos contestar tais demandas quando acreditamos, a nosso critério, que os pedidos são excessivos, vagos ou carecem de autoridade adequada, mas não prometemos contestar todas as demandas.

## 3.7 Mudança de Controle ou Venda

Podemos compartilhar seus dados quando nosso negócio for vendido a terceiros, mas eles devem continuar a ser usados de acordo com estes Termos e Condições.

Também podemos compartilhar seus dados como parte de uma venda, fusão ou mudança de controle, ou em preparação para qualquer um desses eventos. Qualquer outra entidade que nos compre ou compre parte de nosso negócio terá o direito de continuar a usar seus dados, mas apenas da maneira estabelecida nesta Política de Privacidade, a menos que você concorde de forma diferente.

## 4. Suas Escolhas e Obrigações

### 4.1 Retenção de Dados

Mantemos a maior parte dos seus dados enquanto sua conta estiver ativa.

Geralmente, mantemos seus dados enquanto você mantiver sua conta aberta ou conforme necessário para fornecer os Serviços a você. Isso inclui dados fornecidos por você ou por terceiros e dados gerados ou inferidos a partir do seu uso dos nossos Serviços.

### 4.2 Direitos de Acesso e Controle dos Seus Dados

Você pode acessar ou excluir seus dados. Você tem muitas opções sobre como seus dados são coletados, usados e compartilhados.

Oferecemos muitas escolhas sobre a coleta, o uso e o compartilhamento dos seus dados, desde excluir ou corrigir dados que você incluiu no seu perfil e controlar a visibilidade de suas postagens, até optar por não receber anúncios e gerenciar comunicações. Oferecemos configurações para que você possa controlar e gerenciar os dados pessoais que temos sobre você.

Para os dados pessoais que temos sobre você, você pode:

- **Excluir Dados:** Você pode nos pedir para apagar ou excluir todos ou parte dos seus dados (por exemplo, se não forem mais necessários para fornecer os Serviços a você).
- **Alterar ou Corrigir Dados:** Você pode editar alguns de seus dados pessoais através da sua conta. Você também pode nos pedir para alterar, atualizar ou corrigir seus dados em certos casos, especialmente se estiverem incorretos.
- **Opor-se, limitar ou restringir o Uso de Dados:** Você pode nos pedir para parar de usar todos ou alguns dos seus dados (por exemplo, se não tivermos direito legal de continuar a usá-los) ou para limitar nosso uso deles (por exemplo, se seus dados estiverem incorretos ou forem mantidos de forma ilegal).
- **Direito de Acessar e/ou Levar Seus Dados:** Você pode nos pedir uma cópia dos seus dados pessoais e pode solicitar uma cópia dos dados pessoais que você forneceu em formato legível por máquina.

## 4.3 Encerramento de Conta

Mantemos alguns dos seus dados mesmo depois que você encerra sua conta.

Se você nos informar que deseja encerrar sua conta no GRI Institute, seus dados pessoais geralmente deixarão de ser visíveis para outros usuários em nossos Serviços dentro de 48 horas. Normalmente, deletamos as informações de contas encerradas dentro de 30 dias após o encerramento da conta, exceto conforme mencionado abaixo.

Observe que o encerramento da conta na plataforma digital do GRI Institute não encerra automaticamente contratos de Associação existentes nem invalida quaisquer Títulos de Associação concedidos, que continuam regidos pelos seus respectivos termos e condições.

Nós retemos seus dados pessoais mesmo depois de você fechar sua conta, se for razoavelmente necessário para cumprir nossas obrigações legais (incluindo solicitações de autoridades), atender a requisitos regulatórios, resolver disputas, manter a segurança, prevenir fraudes e abusos, aplicar nosso Contrato de Usuário ou atender ao seu pedido de "cancelar inscrição" de futuras mensagens nossas. Manteremos informações despersonalizadas após o fechamento da sua conta.

As informações que você compartilhou com outros (por exemplo, através de mensagens, atualizações ou postagens em grupo) permanecerão visíveis após você fechar sua conta ou excluir as informações do seu próprio perfil ou caixa de entrada, e não controlamos os dados que outros Membros copiaram de nossos Serviços. Conteúdos de grupos e avaliações ou conteúdos de resenhas associadas a contas fechadas mostrarão um usuário desconhecido como fonte. Seu perfil pode continuar sendo exibido nos serviços de terceiros (por exemplo, resultados de mecanismo de busca) até que eles atualizem seu cache.

## 5. Outras Informações Importantes

### 5.1. Segurança

Monitoramos e tentamos prevenir violações de segurança. Por favor, utilize os recursos de segurança disponíveis através de nossos Serviços.

Implementamos medidas de proteção de segurança projetadas para proteger seus dados, como HTTPS. Monitoramos regularmente nossos sistemas em busca de possíveis vulnerabilidades e ataques. No entanto, não podemos garantir a segurança de qualquer informação que você nos envie. Não há garantia de que os dados não possam ser acessados, divulgados, alterados ou destruídos por violação de quaisquer de nossas salvaguardas físicas, técnicas ou gerenciais.

## 5.2. Transferências de Dados Transfronteiriças

Armazenamos e usamos seus dados fora do seu país.

Processamos dados dentro e fora do Reino Unido e confiamos em mecanismos legalmente previstos para transferir dados entre países de forma legal. Os países onde processamos dados podem ter leis diferentes das do seu próprio país e, potencialmente, não tão protetoras.

## 5.3 Bases Legais para Processamento

Temos bases legais para coletar, usar e compartilhar dados sobre você. Você tem opções sobre o uso de seus dados por nossa parte.

A qualquer momento, você pode retirar seu consentimento enviando um e-mail para [privacy@griinstitute.org](mailto:privacy@griinstitute.org)

Só coletaremos e processaremos seus dados quando tivermos bases legais. Bases legais incluem consentimento (quando você concedeu consentimento), contrato (quando o processamento é necessário para a execução de um contrato com você, por exemplo, para fornecer os Serviços do GRI Institute que você solicitou) e "interesses legítimos".

Quando confiamos no seu consentimento para processar dados pessoais, você tem o direito de retirar ou recusar seu consentimento a qualquer momento, e quando confiamos em interesses legítimos, você tem o direito de se opor.

## 5.4. Marketing Direto e Sinais de Não Rastrear

Nossas declarações sobre marketing direto e sinais de “não rastrear”.

Atualmente, não compartilhamos dados pessoais com terceiros para fins de marketing direto sem a sua permissão.

## 5.5. Informações de Contato

Você pode nos contatar ou usar outras opções para resolver quaisquer reclamações.

Se você tiver dúvidas ou reclamações sobre esta Política, entre em contato com o GRI Institute online.

# Política de Cookies

No GRI Institute, acreditamos em ser claros e transparentes sobre como coletamos e usamos dados relacionados a você. Esta Política de Cookies se aplica a qualquer produto ou serviço do GRI Institute que esteja vinculado a esta política ou que a incorpore por referência. Usamos cookies e tecnologias semelhantes para coletar e utilizar dados como parte de nossos Serviços, conforme definido em nossa Política de Privacidade (“Serviços”), incluindo nossos sites, comunicações, aplicativos móveis e Serviços fora do site. No espírito de transparência, esta política fornece informações detalhadas sobre como e quando usamos essas tecnologias.

Ao continuar visitando ou utilizando nossos Serviços, você concorda com o uso de cookies e tecnologias semelhantes para os fins descritos nesta política.

## Quais tecnologias são usadas?

Tipo de Tecnologia	Descrição
Cookies	Um cookie é um pequeno arquivo colocado em seu dispositivo que permite os recursos e funcionalidades do Instituto GRI. Qualquer navegador que visite nossos sites pode receber cookies nossos ou cookies de terceiros, como nossos clientes, parceiros ou prestadores de serviços. Nós ou terceiros também podemos colocar cookies em seu navegador quando você visitar sites fora do Instituto GRI que exibem anúncios ou tags.

	<p>Usamos dois tipos de cookies: cookies persistentes e cookies de sessão. Um cookie persistente pode nos ajudar a reconhecê-lo como um usuário existente, facilitando o retorno ao GRI Institute ou a interação com nossos Serviços sem precisar fazer login novamente. Um cookie persistente permanece em seu navegador e será lido pelo GRI Institute quando você retornar a um de nossos sites ou a um site parceiro que utilize nossos Serviços. Cookies de sessão duram apenas enquanto a sessão estiver ativa (geralmente a visita atual a um site ou uma sessão do navegador).</p>
<p>Pixels</p>	<p>Um pixel é uma pequena imagem que pode ser encontrada em páginas da web e e-mails, exigindo uma chamada (que fornece informações sobre o dispositivo e a visita) para nossos servidores a fim de que o pixel seja exibido nessas páginas da web e e-mails. Usamos pixels para aprender mais sobre suas interações com o conteúdo de e-mails ou conteúdo da web, como se você interagiu com anúncios ou publicações. Os pixels também podem nos permitir, assim como a terceiros, colocar cookies no seu navegador.</p>
<p>Armazenamento Local</p>	<p>O armazenamento local permite que um site ou aplicativo armazene informações localmente em seu(s) dispositivo(s). O armazenamento local pode ser usado para melhorar a experiência no GRI Institute, por exemplo, habilitando recursos, lembrando suas preferências e acelerando a funcionalidade do site.</p>

Outras Tecnologias Similares	Também usamos outras tecnologias de rastreamento, como IDs de publicidade móvel e tags para fins semelhantes aos descritos nesta Política de Cookies. Referências a tecnologias semelhantes nesta política incluem pixels, armazenamento local e outras tecnologias de rastreamento.
------------------------------	--

Nossos cookies e tecnologias semelhantes são usados como parte de nossos Serviços. Observe que os nomes dos cookies e tecnologias semelhantes podem mudar ao longo do tempo.

## Para que essas tecnologias são usadas?

A seguir, descrevemos os propósitos para os quais usamos essas tecnologias.

Propósito	Descrição
Autenticação	Usamos cookies e tecnologias semelhantes para reconhecê-lo quando você visita nossos Serviços. Se você estiver conectado à Plataforma do GRI Institute, essas tecnologias nos ajudam a mostrar as informações corretas e a personalizar sua experiência de acordo com suas configurações. Por exemplo, os cookies permitem que o GRI Institute o identifique e verifique sua conta.
Segurança	Usamos cookies e tecnologias semelhantes para tornar suas interações com nossos Serviços mais rápidas e seguras. Por exemplo, usamos cookies para ativar e dar suporte aos nossos recursos de segurança, manter sua conta segura e nos ajudar a detectar atividades maliciosas e violações do nosso Contrato de Usuário.

<p>Preferencias, recursos e serviços</p>	<p>Usamos cookies e tecnologias semelhantes para habilitar a funcionalidade de nossos Serviços, como ajudá-lo a preencher formulários em nossos Serviços com mais facilidade e fornecer recursos, insights e conteúdo personalizado em conjunto com nossos plugins. Também usamos essas tecnologias para lembrar informações sobre seu navegador e suas preferências.</p>
	<p>Por exemplo, os cookies podem nos informar qual idioma você prefere e quais são suas preferências de comunicação. Também podemos usar o armazenamento local para acelerar a funcionalidade do site.</p>
<p>Conteúdo personalizado</p>	<p>Usamos cookies e tecnologias semelhantes para personalizar sua experiência em nossos Serviços. Por exemplo, podemos usar cookies para lembrar pesquisas anteriores, para que quando você retornar aos nossos serviços, possamos oferecer informações adicionais relacionadas à sua pesquisa anterior.</p> <p>Usamos cookies e tecnologias semelhantes para habilitar plugins de Produtos e Serviços do GRI Institute tanto dentro quanto fora dos sites do GRI Institute.</p>

Publicidade	<p>Cookies e tecnologias semelhantes nos ajudam a mostrar publicidade relevante para você de forma mais eficaz, tanto dentro quanto fora de nossos Serviços, e a medir o desempenho desses anúncios. Usamos essas tecnologias para saber se o conteúdo foi exibido para você ou se alguém que visualizou um anúncio posteriormente voltou e realizou uma ação (por exemplo, baixou um white paper ou fez uma compra) em outro site. Da mesma forma, nossos parceiros ou prestadores de serviços podem usar essas tecnologias para determinar se mostramos um anúncio ou uma postagem e como ele teve desempenho, ou para nos fornecer informações sobre como você interage com os anúncios.</p> <p>Também podemos trabalhar com nossos clientes e parceiros para exibir anúncios para você dentro ou fora do Instituto GRI, por exemplo, depois que você visitar o site ou aplicativo de um cliente ou parceiro. Essas tecnologias nos ajudam a fornecer informações agregadas aos nossos clientes e parceiros.</p>
Desempenho, análise e pesquisa	<p>Cookies e tecnologias semelhantes nos ajudam a entender melhor como nossos Serviços e plugins desempenho em diferentes locais.</p> <p>Nós ou nossos prestadores de serviços utilizamos essas tecnologias para entender, melhorar e pesquisar produtos, recursos e serviços, incluindo quando você navega em nossos sites ou quando acessa o GRI Institute a partir de outros sites, aplicativos ou dispositivos. Nós, ou nossos prestadores de serviços, utilizamos essas tecnologias para determinar e medir o desempenho de anúncios ou publicações dentro e</p>

	<p>fora do GRI Institute, além de averiguar se você interagiu com nossos sites, conteúdos ou e-mails, fornecendo análises baseadas nessas interações. Também usamos essas tecnologias para fornecer informações agregadas aos nossos clientes e parceiros como parte de nossos Serviços. Se você for membro do Instituto GRI, mas estiver desconectado de sua conta em um navegador, o Instituto GRI ainda poderá continuar registrando sua interação com nossos serviços nesse navegador por até 30 dias, a fim de gerar análises de uso para nossos Serviços. Podemos compartilhar essas análises em forma agregada com nossos clientes.</p>
--	--

## O que é Não Rastrear (DNT)?

DNT é um conceito que tem sido promovido por agências reguladoras, como a Federal Trade Commission (FTC) dos EUA, para que a indústria da Internet desenvolva e implemente um mecanismo que permita aos usuários da Internet controlar o rastreamento de suas atividades online em diversos sites por meio das configurações do navegador. Assim, o Instituto GRI geralmente não responde a sinais de “não rastrear”.

## Outros recursos úteis

Seguimos princípios de autorregulação para publicidade baseada em interesses e participamos de mecanismos de exclusão voluntária do setor para esse tipo de anúncio. Isso não o exclui de receber publicidade completamente. Você continuará a receber outros anúncios de anunciantes que não estão listados nessas ferramentas de autorregulação, ou poderá receber anúncios que não são personalizados para você.